



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΜΑΘΗΜΑ:

**Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**  
**e-Business**  
**ISC301**

EB innovative  
models

Gamification

**Crowdsourcing**

**Sharing  
economy  
IoT**

Μάθημα: e-Business

Μάρω Βλαχοπούλου, email: [mavla@uom.edu.gr](mailto:mavla@uom.edu.gr)

Καθηγήτρια Ψηφιακού Μάρκετινγκ & e-Επιχειρείν

Διευθύντρια του εργαστηρίου ISeBlab - Πληροφοριακών Συστημάτων & e-Επιχειρείν Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ΠΑΜΑΚ

# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ ΤΙΜΩΝ

- ❖ Οι ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών αποτελούν σήμερα την κυριότερη πηγή, την οποία εμπιστεύονται οι καταναλωτές προκειμένου να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα ή υπηρεσίες που αναζητούν για την εύρεση προϊόντων σε καλύτερη τιμή.
- ❖ Οι ιστοσελίδες αυτές δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη-καταναλωτή να πραγματοποιεί μια παραμετροποιημένη αναζήτηση προϊόντων ή υπηρεσιών ανάμεσα από μια πληθώρα ηλεκτρονικών και φυσικών καταστημάτων, προκειμένου να λάβει εξατομικευμένα αποτελέσματα.
- ❖ «shopbot» από το «shopping robot», «bot», «comparison shopping agents», «Internet agents» ή «product comparison agent» ή «Internet shopping agents» ή απλώς ως «shopping agents», ως «comparison shopping portals» και φυσικά, ως ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών «price comparison websites»
- ❖ ιστοσελίδα σύγκρισης τιμών: ορίζεται η ιστοσελίδα η οποία συγκρίνει τιμές από συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία σε διαφορετικά καταστήματα ή εταιρείες.

# Πώς συλλέγουν τις πληροφορίες;

- ❖ με τη χρήση λογισμικού «πρακτόρων» σε πραγματικό χρόνο, όπως είναι οι «crawlers». Παρά την ύπαρξη όμως αυτών των προγραμμάτων, πολλές ιστοσελίδες βασίζονται ακόμη σε μερικώς χειροκίνητες αναβαθμίσεις γνωστές και ως «data feeds» ή στα ελληνικά «ροές πληροφοριών»
- ❖ Οι ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών λειτουργούν ως συνεργάτες (**affiliates**). Στο πλαίσιο του συνεργατικού μάρκετινγκ (**affiliate marketing**)

1. Τα καταστήματα πληρώνουν προκειμένου να συμπεριληφθούν στην ιστο-σελίδα σύγκρισης τιμών.
2. Η καταχώριση στην ιστοσελίδα σύγκρισης τιμών είναι δωρεάν, υπό προϋ-πόθεση της διαφήμισης σε αυτές.
3. Ο καταναλωτής πληρώνει συνδρομή προκειμένου να έχει πρόσβαση στην ιστοσελίδα σύγκρισης τιμών.

# είδη των ιστοσελίδων που συγκρίνουν τιμές

- ❖ Σύγκριση τιμών σε προϊόντα εμπορικών καταστημάτων (π.χ. [skroutz.gr](http://skroutz.gr), [bestprice.gr](http://bestprice.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε προϊόντα σουπερμάρκετ (π.χ. [e-prices.gr](http://e-prices.gr), [timi-mas.gr](http://timi-mas.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία (π.χ. [trivago.gr](http://trivago.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε εισιτήρια (π.χ. [gr.skyscanner.com](http://gr.skyscanner.com))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε καύσιμα (π.χ. [fuelprices.gr](http://fuelprices.gr), [e-venzinadika.gr](http://e-venzinadika.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε ασφαλιστικά πακέτα (π.χ. [insurancemarket.gr](http://insurancemarket.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε τραπεζικά προϊόντα (π.χ. [moneyonline.gr](http://moneyonline.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε τηλεπικοινωνιακά προϊόντα (π.χ. [hapitel.gr](http://hapitel.gr), [pricescope.gr](http://pricescope.gr))
- ❖ Σύγκριση τιμών σε ταχυδρομικά προϊόντα (π.χ. [pricescope.gr](http://pricescope.gr))

## ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών με βάση τον τρόπο συναλλαγής

- ❖ απαιτούν την ύπαρξη φυσικού καταστήματος για την πραγματοποίηση της αγοράς

(συγκρίσεις σε καύσιμα αυτοκινήτων ή προϊόντα σούπερ-μάρκετ, όπως το [timimas.gr](http://timimas.gr) ή το [fuelprices.gr](http://fuelprices.gr)).

- ❖ η ύπαρξη φυσικού καταστήματος δεν απαιτείται, καθώς οι συναλλαγές μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω του διαδικτύου

([skroutz.gr](http://skroutz.gr) ή το [bestprice.gr](http://bestprice.gr) ή το [trivago.gr](http://trivago.gr), μέσω των οποίων οι καταναλωτές μπορούν να προβούν σε διαδικτυακές αγορές).

1	Skrouz.gr	Σύγκριση τιμών σε εμπορικά καταστήματα
2	Bestprice.gr	Σύγκριση τιμών σε εμπορικά καταστήματα
3	Trivago.gr	Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία
4	Fuelprices.gr	Σύγκριση τιμών σε καύσιμα
5	Snif.gr	Σύγκριση τιμών σε εμπορικά καταστήματα
6	Hotelscompined.com	Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία
7	Shopnsave.gr	Σύγκριση τιμών σε προϊόντα σουπερμάρκετ
8	Gourounaki.gr	Σύγκριση τιμών σε εμπορικά καταστήματα
9	Cartvalue.gr	Σύγκριση τιμών σε εμπορικά καταστήματα
10	Giagora.gr	Σύγκριση τιμών σε προϊόντα σουπερμάρκετ
11	Travelcompare.gr	Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία, αεροπορικά εισιτήρια και ενοικίαση αυτοκινήτων

12	Myshopper.gr	Σύγκριση τιμών σε εμπορικά καταστήματα
13	Hotelbase.gr	Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία
14	Timimas.gr	Σύγκριση τιμών σε προϊόντα σουπερμάρκετ
15	Supermarket.xo.gr	Σύγκριση τιμών σε προϊόντα σουπερμάρκετ
16	Skrouzholidays.com	Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία και αεροπορικά εισιτήρια
17	Megatravel.gr	Σύγκριση τιμών σε ξενοδοχεία
18	e-venzinadika.gr	Σύγκριση τιμών σε καύσιμα
19	Asfalish.gr	Σύγκριση τιμών σε ασφαλιστικά πακέτα
20	e-prices.gr	Σύγκριση τιμών σε σουπερμάρκετ
21	Pricescope.gr	Σύγκριση τιμών τηλεπικριν. ταχυδρομικών προϊόντων
22	Energy-market.gr	Σύγκριση τιμών παρόχων ηλεκτρικού ρεύματος
23	Allazorevma.gr	Σύγκριση τιμών παρόχων ηλεκτρικού ρεύματος

# ΑΣΚΗΣΗ

- ❖ αναζητείστε πληροφορίες στο διαδίκτυο για τις πιο διαδεδομένες μηχανές αναζήτησης και σύγκρισης τιμών παγκοσμίως. Αναμένεται να εντοπίσετε πλήθος τέτοιων ιστοτόπων, όπως π.χ. **bizrate.com**, **shopzilla.com**, **pronto.com** κ.α.
- ❖ Εκτελέστε δοκιμαστικά κάποιες αναζητήσεις στις πλατφόρμες που εντοπίσατε για κάποια ηλεκτρονικά προϊόντα της επιλογής σας και αξιολογείστε τις δυνατότητες που αυτού του είδους οι εφαρμογές δίνουν στους καταναλωτές και πως επηρεάζουν την καταναλωτική τους συμπεριφορά και εμπειρία. Στη συνέχεια και με εφιαλτήριο τις γνώσεις και την εμπειρία που αποκτήσατε, επισκεφτείτε τον ιστότοπο της **skroutz.gr**. Εκτελέστε μια συστηματική αναζήτηση για ένα προϊόν της επιλογής σας και χρησιμοποιήστε όλες τις δυνατότητες/λειτουργικότητες που σας δίνει η συγκεκριμένη πλατφόρμα. Σε κάθε σας βήμα καταγράψτε την εμπειρία και τα σχόλια σας (θετικά/αρνητικά). Στη συνέχεια προβείτε σε μια συνολική αξιολόγηση των μηχανών αναζήτησης και σύγκρισης τιμών βασισμένοι στην εμπειρία που είχατε και στα σχόλια που καταγράψατε.



# DROPSHIPPING

- ❖ Το μοντέλο **Dropshipping** αναφέρεται στη συμφωνία μεταξύ μιας εμπορικής επιχείρησης με τον παραγωγό/κατασκευαστή (**manufacturer**) ή με το διανομέα ενός προϊόντος που η ίδια προωθεί για πώληση, σύμφωνα με την οποία ο παραγωγός ή διανομέας και όχι η επιχείρηση αποστέλλει το προϊόν στους πελάτες της εμπορικής επιχείρησης.
- ❖ Το **dropshipping** είναι μια μέθοδος εκπλήρωσης λιανικής πώλησης, όπου ένα κατάστημα δεν κρατά τα προϊόντα που πωλεί. Αντίθετα, όταν ένα κατάστημα πωλεί ένα προϊόν, αγοράζει το στοιχείο από τρίτο μέρος και το αποστέλλει απευθείας στον πελάτη.
- ❖ Ως αποτέλεσμα, ο έμπορος δεν βλέπει, ούτε χειρίζεται ποτέ το προϊόν. Η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ **dropshipping** και τυπικού μοντέλου λιανικής πώλησης είναι ότι η εμπορική επιχείρηση δεν διαθέτει αποθέματα, αντ' αυτού αγοράζει τα προϊόντα, από τρίτη οντότητα –συνήθως χονδρέμπορο ή κατασκευαστή– για την εκτέλεση των παραγγελιών.

# The Dropship Model



# Εμπλεκόμενες οντότητες

- ❖ Το **dropshipping** είναι μια τεχνική που περικλείει κατά την εφαρμογή της τρεις κατηγορίες ανθρώπων που καθεμιά επικοινωνεί, συνεργάζεται, διαπραγματεύεται, συνδιαλέγεται, επηρεάζεται και εξυπηρετείται με την άλλη.
- ❖ Αυτές οι ομάδες είναι:

**οι πωλητές - dropshippers**, διαφημίζουν μια λίστα από προϊόντα σε υποψήφιους πελάτες μέσα από το ηλεκτρονικό κατάστημά τους σε λιανική τιμή πώλησης, χωρίς να έχουν καθόλου απόθεμα στην αποθήκη τους από αυτά

**οι προμηθευτές** (κατόπιν συμφωνίας παραγγέλνει τα προϊόντα αυτά από το χονδρέμπορο /προμηθευτή σε χονδρική τιμή, ο οποίος τα προωθεί στον πελάτη)

**και οι πελάτες**

# Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα – Κίνδυνοι

## ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- ❖ Απαιτείται λιγότερο κεφάλαιο
- ❖ Είναι εύκολο να ξεκινήσεις μια τέτοια επιχείρηση
- ❖ Χαμηλή οικονομική επιβάρυνση
- ❖ Ευέλικτη θέση της επιχείρησης
- ❖ Μεγάλη ποικιλία εμπορευμάτων για πώληση
- ❖ Ευέλικτο ωράριο εργασίας



## ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- ❖ Χαμηλά περιθώρια κέρδους
- ❖ Δυσκολίες με τα αποθέματα
- ❖ Πολυπλοκότητες στην αποστολή προϊόντων
- ❖ Σφάλματα των προμηθευτών

## ΚΙΝΔΥΝΟΙ

- ❖ Εξαπάτησης από τους προμηθευτές
- ❖ Λεπτά περιθώρια κέρδους.
- ❖ Πώληση ενός προϊόντος που δεν υπάρχει ως απόθεμα στην αποθήκη από τον προμηθευτή μας
- ❖ Κίνδυνος καταπίεσης

# πλατφόρμες dropshipping

Μεσάζοντες dropshipping:

- ❖ Doba
- ❖ SaleHoo
- ❖ WorldWide Brands

Προμηθευτές dropshipping:

- ❖ Dropship Design
- ❖ National Dropshippers
- ❖ Droshipped Direct.

# Η πλατφόρμα E-bay

- ❖ η γνωστότερη ιστοσελίδα δημοπρασιών και αγοραπωλησιών στο διαδίκτυο
- ❖ Εργαλεία **dropshipping** για την πλατφόρμα Ebay είναι:
  - **Pricefox**, από τα καλύτερα εργαλεία για **dropshipping** στο **eBay**. Ουσιαστικά αποτελεί ένα σύστημα παρακολούθησης οθόνης, το οποίο ελέγχει αυτόματα τα αποθέματα και την τιμολόγηση του προμηθευτή σας, όπως και τον ανταγωνιστών και σας βοηθά να αποφύγετε το φόβο μηνύματος «**Out of Stock**». Αυτό είναι απαραίτητο για τη διαχείριση των προϊόντων, καθώς θα σας αποτρέψει να χάσετε χρήματα. Δεύτερον, το πρόγραμμα προσφέρει ασφαλή αναπροσαρμογή, πράγμα που σημαίνει ότι το απόθεμά σας και οι τιμές σας προσαρμόζονται ανάλογα με τον αριθμό των προϊόντων που διαθέτει ο προμηθευτής σας
  - **DSM TOOL (DropShipping Management Tool)**, είναι ένα δημοφιλές πρόγραμμα που χρησιμοποιείται για την πραγματοποίηση πωλήσεων σε πλατφόρμες όπως το **eBay**, περιέχει ένα έξυπνο **lister**, το οποίο σας επιτρέπει να απαριθμήσετε ένα προϊόν από πολλές πηγές με το πάτημα ενός κουμπιού. Το πρόγραμμα προσφέρει επίσης ένα εργαλείο ανάλυσης ανταγωνιστών, μαζί με έναν επεξεργαστή εικόνας και άλλα χαρακτηριστικά. Ακόμα περιλαμβάνει στατιστικές αναλύσεις για το κατάστημα.

# Η πλατφόρμα Doba

- ❖ η Doba έχει δημιουργήσει μια δική της αγορά με προϊόντα. Οι **dropshippers** επιλέγουν τα προϊόντα που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν στο κατάστημά τους και εξαγάγουν το προϊόν «εικονικά». Σε οποιαδήποτε παραγγελία η Doba θα αναλάβει την αποστολή του προϊόντος απευθείας στον πελάτη και το κατάστημα θα πληρώσει την πλατφόρμα που λειτούργησε ως διανομέας.
- ❖ Εργαλεία **Dropshipping** για Doba:

## **Seller Active**

Πρόκειται για ένα εργαλείο διαχείρισης παραγγελιών. Εκτιμά πιο γρήγορα από έναν απλό χρήστη τις νέες τιμές της αγοράς λαμβάνοντας υπόψη παραμέτρους της αγοράς.

## **Ecwid**

Το συγκεκριμένο εργαλείο αναφέρεται σε **dropshipping** εταιρείες και λειτουργεί εμφανίζοντας τα προϊόντα σε μορφή διαφημίσεων στο **facebook** και στο **eBay**.

# Η πλατφόρμα Wholesale2b

- ❖ Η συγκεκριμένη πλατφόρμα αποτελεί μια από τις καλύτερες επιλογές για **dropshipping** εταιρείες. Συνδέεται άμεσα με τις πλατφόρμες **eBay**, **Amazon** και με τα προϊόντα που παρέχουν. Η πλατφόρμα συνεργάζεται με το **eBay** και την **Amazon** δίνοντας στους χρήστες ένα έτοιμο ηλεκτρονικό κατάστημα με τα προϊόντα τα οποία έχουν επιλέξει οι καταστηματάρχες από την πλατφόρμα.



# Η πλατφόρμα Alibaba

- ❖ Η **Alibaba** είναι η μεγαλύτερη κινεζική ηλεκτρονική εμπορική εταιρεία.
- ❖ Μέσα σε αυτήν υπάρχουν τρεις κύριες ιστοσελίδες: **Taobao**, **Tmall** και **Alibaba.com**.
- ❖ Η **Alibaba** χειρίζεται τις περισσότερες επιχειρήσεις από οποιαδήποτε άλλη εταιρεία στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Αποτελεί τη βασική «αποθήκη» για **dropshipping** καταστήματα παγκοσμίως, αφού οι τιμές χονδρικής είναι από τις χαμηλότερες στην αγορά.
- ❖ Αρχικά το βασικό επιχειρηματικό μοντέλο που χρησιμοποιήθηκε ήταν το **business-to-business**. Σήμερα όμως υποστηρίζει όλες τις μορφές **consumer-to-consumer**, **business-to-consumer** and **business-to-business**. Οι έμποροι μπορούν να δημιουργήσουν λίστα με αυτά που επιθυμούν.
- ❖ Αποτελεί την ταχύτερη αναπτυσσόμενη αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου με εύκολη χρήση της πλατφόρμας και ασυναγώνιστα χαμηλές τιμές και διαθέτει μια πλήρη γκάμα προϊόντων.
- ❖ Ως μειονέκτημα μπορεί κανείς να επισημάνει περιπτώσεις απάτης, οι οποίες δεν μπορούν να εξαλειφθούν, και μεγάλη αναμονή σε παραγγελίες εκτός ηπείρου.

# Η ηλεκτρονική επιχείρηση ΑΓΑΠΙΟΣ (έπιπλα-εξοπλισμός)

- ❖ Η εταιρεία «Αγάπιος» αποτελεί ένα από τα λίγα παραδείγματα εταιρειών που εφαρμόζει την τεχνική του **dropshipping** στη χώρα μας και έχει αισθητό κέρδος μέσα από τη διαδικασία αυτή. Τα προϊόντα που διαθέτει στην αγορά σχετίζονται με εξοπλισμό καταστημάτων (τραπεζαρίες και τα καθίσματά τους, καναπέδες, σκαμπό μπαρ κ.τ.λ.), όλα τα είδη επίπλων (κλασικό, μοντέρνο, παραδοσιακό, μπαμπού κ.τ.λ.), επιπλοσυνθέσεις σαλονιού και έπιπλα κήπου, κρεβατοκάμαρας και τραπεζαρίας.
- ❖ Η συγκεκριμένη εταιρεία λοιπόν διαθέτει το δικό της προμηθευτή και τα προϊόντα που παραγγέλλονται μέσω της «Αγάπιος» αποστέλλονται απευθείας στον πελάτη (εφαρμογή του **dropshipping**). Η «Αγάπιος» συνεργάζεται και διαθέτει ένα καλά οργανωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα στο **skroutz.gr**, που αποτελεί το πιο διαδεδομένο **marketplace** στην Ελλάδα, και μέσα από αυτή τη διαδικασία τα προϊόντα του προμηθευτή της έρχονται σε επαφή με τους καταναλωτές όλης της Ελλάδας και η ίδια η εταιρεία πραγματοποιεί με **dropshipping** αποκτώντας σημαντικό κέρδος.



# ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΗΕ

## Μοντέλο Διαμοιρασμένης Οικονομίας

### ΣΤΟΧΟΣ

- Κατανοείτε τα μοντέλα της Διαμοιρασμένης Οικονομίας
- αναφέρετε τα βασικές εννοιολογικές προσεγγίσεις του μοντέλου Sharing Economy και εφαρμογές αυτού
- παρουσιάσετε την ταξινόμηση των μοντέλων σε επιμέρους κατηγορίες με βάση τον τρόπο λειτουργίας τους και τις επιδιώξεις τους
- επιχειρηματολογείτε με θετικές και αρνητικές κριτικές του μοντέλου σε σχέση με τις συνέπειες του.



- ❖ Εταιρίες όπως η Uber, η Airbnb, η Upwork και Taskrabbit αξιοποίησαν στο έπακρο τις δυνατότητες του νέου επιχειρηματικού προτύπου
- ❖ Μοντέλο ΔΟ – Sharing Economy: το μοντέλο, στο οποίο η παροχή και η πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες **διαμοιράζεται** μεταξύ ατόμων ή επιχειρήσεων, δωρεάν ή έναντι αμοιβής, συνηθέστερα μέσω ψηφιακών πλατφορμών του Διαδικτύου
- ❖ Συμμετέχουν: παραγωγοί, προμηθευτές και διανομείς αγαθών και υπηρεσιών peer-to-peer (P2P), σε μια Οικονομία Διαμοιρασμού
- ❖ collaborative consumption (συνεργατική κατανάλωση), peer to peer market και online sharing.

Βιβλιογραφική Πηγή	Εννοιολογική προσέγγιση ΔΟ
<b>Hamari, Juhon, Mimmi Sjöklint, and Antti Ukkonen (2016)</b>	Η <b>peer-to peer</b> δραστηριότητα απόκτησης, παράδοσης και διαμοιρασμού της πρόσβασης σε αγαθά και υπηρεσίες, η οποία συντονίζεται μέσω <b>online community based</b> υπηρεσιών
<b>Roh, T.H.(2016)</b>	Το σύστημα που αξιοποιεί στον βέλτιστο βαθμό πόρους κάθε είδους, οι οποίοι παρέμεναν ανεκμετάλλευτοι από τους ιδιοκτήτες τους, μέσω μοντέλων και αγορών που εγγυώνται την αποτελεσματικότητα και την πρόσβαση σε αυτούς.
<b>Taeihagh, A. (2017)</b>	Το σύστημα κυκλοφορίας πόρων που επιτρέπει στους καταναλωτές την απόκτηση ή παράδοση αγαθών και υπηρεσιών, μόνιμα ή προσωρινά, είτε με απευθείας συναλλαγή, είτε μέσω κάποιου μεσίτη μεσάζοντα.
<b>Parente, R. C., Geleilate, J. M. G., &amp; Rong, K. (2018)</b>	Το οικονομικό σύστημα, στο οποίο τα αγαθά και οι υπηρεσίες διαμοιράζονται μεταξύ ατόμων, δωρεάν η έναντι αμοιβής, ιδιαίτερα μέσω του Διαδικτύου
<b>N. 4446/2016, άρθρο 11</b>	Κάθε μοντέλο όπου οι ψηφιακές πλατφόρμες δημιουργούν μια ανοικτή αγορά για την προσωρινή χρήση αγαθών ή υπηρεσιών που συχνά παρέχουν ιδιώτες
<b>Botsman, R., &amp; Rogers, R. (2010)</b>	Ένα οικονομικό σύστημα βασισμένο στον διαμοιρασμό αναξιοποίητων περιουσιακών στοιχείων ή εξυπηρετήσεων, δωρεάν ή έναντι αμοιβής, απευθείας από ιδιώτες



## Book homes, hotels, and more on Airbnb

WHERE

CHECK-IN

CHECKOUT

ADULTS

CHILDREN

Search

[Become a Host](#)

[Help](#)

[Sign up](#)

[Log in](#)



[Ελληνικά \(GR\)](#)

[€ EUR](#)

[Φιλοξενήστε επισκέπτες](#)

[Διοργανώστε μία εμπειρία](#)

[Βοήθεια](#)

[Εγγραφή](#)

[Σύνδεση](#)

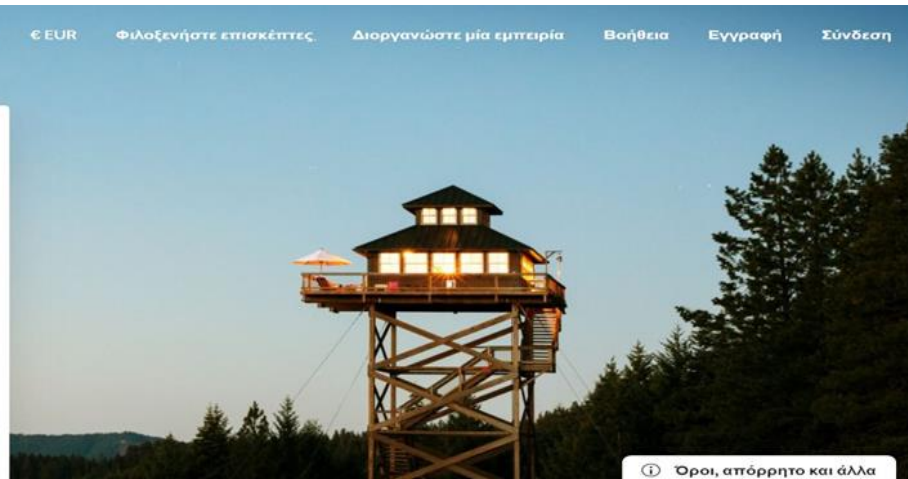
## Κάντε κράτηση σε μοναδικούς χώρους διαμονής και δραστηριότητες.

ΠΟΥ

ΑΦΙΣΗ

ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



Όροι, απόρρητο και άλλα

# Bedsonboard

**AMAZING STAYS ON BOATS**  
**SEARCH - STAY - PLAY**

I'd like to stay in...

Check In

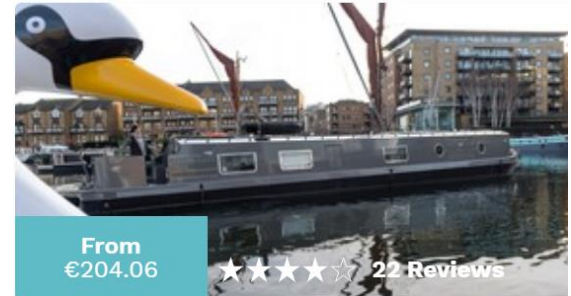


Check Out



1

Search



## Επιχειρηματικοί κλάδοι εφαρμογής

- ❖ **Καταλύματα και υπηρεσίες παροχής φαγητού**

CouchSurfing, Airbnb, Bedsonboard, Feastly, Lefto-verSwap, e-food

- ❖ **Μεταφορές και Αυτοκίνητα**

RelayRides, Hitch, Uber, Lyft, Getaround, Sidecar

- ❖ **Αγορά εργασίας και δεξιοτήτων**

Upwork, Jobfinder, Taskrabbit, Techtalent.jobs (TechTalent.gr)

- ❖ **Λιανικό Εμπόριο και καταναλωτικά αγαθά**

Neighborgoods, SnapGoods, Poshmark, Tradesy

- ❖ **Μέσα Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας**

Amazon Family Library, Wix, Spotify, SoundCloud, Earbit



# Εφαρμογές - Παραδείγματα του μοντέλου ΔΟ

## ❖ **Airbnb**

«μία αξιόπιστη πλατφόρμα αγοράς όπου οι άνθρωποι μπορούν να καταχωρήσουν, να ανακαλύψουν και να κάνουν κράτηση σε ξεχωριστά καταλύματα και προορισμούς σε όλο τον κόσμο»

*Η Airbnb αντλεί έσοδα και από τους επισκέπτες και από τους οικοδεσπότες για αυτήν την υπηρεσία. Χρησιμοποιεί για τη διαδικασία της πώλησης real-time data. Οι πληρωμές γίνονται μέσω των εφαρμογών κι όχι με μετρητά. Υπάρχει δυναμικός καθορισμός της τιμής της υπηρεσίας με τάση μείωσης της τιμής παροχής λόγω παντελώς ελεύθερου ανταγωνισμού. Δε χρησιμοποιείται εξοπλισμός, ακίνητα και άνθρωποι που ανήκουν ή απασχολούνται από την εταιρεία.*

## ❖ **DogVacay** «η Airbnb για σκυλιά»

## ❖ **Bedsonboard** (<https://www.bedsonboard.com>)

με δυνατότητα διαμονής και παροχής καταλύματος σε σκάφος κάθε μεγέθους και πολυτέλειας

## ❖ **CouchSurfing**

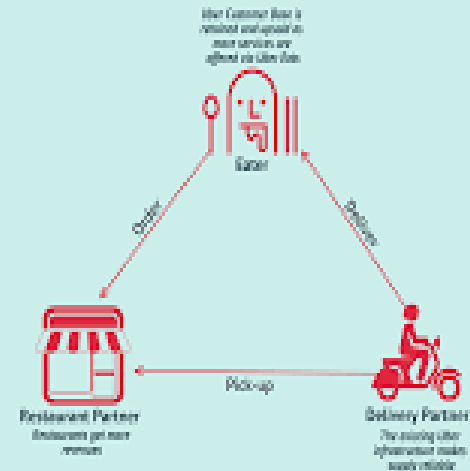
προσφέρει έναν εναλλακτικό και οικονομικό τρόπο διακοπών μέσα από ανταλλαγή φιλοξενίας μεταξύ των χρηστών

# UBER

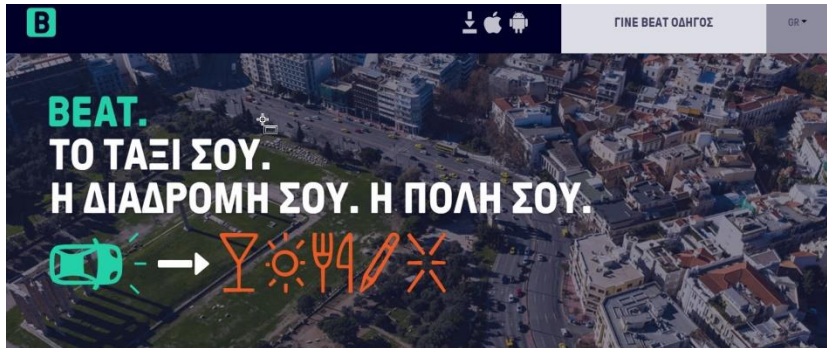


## Uber Eats Three-Sided Marketplace Business Model

Uber Eats is a three-sided marketplace connecting a driver, a restaurant owner and a customer with Uber Eats platform at the center. The three-sided marketplace involves three players. Restaurants pay commission on the orders to Uber Eats. Customers pay the small delivery charges, and at times, cancellation fees. Drivers earn through making reliable deliveries on time.



FourWeekMBA.com



# Εφαρμογές - Παραδείγματα του μοντέλου ΔΟ

## ❖ **Uber**

δραστηριοποιείται στον τομέα της μίσθωσης ιδιωτικών οχημάτων και συνδέει επιβάτες με εγγεγραμμένους οδηγούς ιδιωτικών οχημάτων που ενδιαφέρονται να τους μετακινήσουν επ' αμοιβή, μέσω της εν λόγω εφαρμογής για έξυπνες κινητές συσκευές

*Η εφαρμογή αναγνωρίζει το γεωγραφικό στίγμα του χρήστη μέσω τεχνολογίας **Global Positioning System (GPS)** και αναζητεί τους πλησιέστερους διαθέσιμους οδηγούς. Μόλις ένας οδηγός δεχθεί να εκτελέσει τη μεταφορά, η εφαρμογή ενημερώνει το χρηστή, εμφανίζει το ηλεκτρονικό προφίλ του οδηγού και αναγράφει μια εκτιμώμενη τιμή για τη διαδρομή μέχρι τον προορισμό που έχει δηλώσει ο χρήστης. Οι τιμές καθορίζονται από τον διαχειριστή της πλατφόρμας βάσει της απόστασης και της διάρκειας της διαδρομής και μπορεί να διαφοροποιούνται ανάλογα με το ύψος της ζήτησης σε δεδομένη χρονική στιγμή.*

❖ **Didi Chuxing** - Κίνα, **Ola** – Ινδία, **Lyft** – ΗΠΑ, **Grab** – Σιγκαπούρη, **GoJek**, - Ινδονησία

❖ **Dopios.com** - Athens Welcome pickups, (Taxi)beat και το Taxiplon, **CABS.GR**

# Dopios.gr - Pickup.com

Welcome

About Hotels & Partners BnB Hosts Drivers Guides Sightseeing Rides My Bookings

## Make every new city feel like home

Welcome helps you make the most of your travels by providing transfer services, essential products, pre-ordered tickets to top attractions, tips and tailor-made experiences led by locals.

WATCH VIDEO

Your Destination  Explore

☰ dopios.gr

Είσοδος ή Εγγραφή

## Ξεκίνα το Ταξίδι σου...

Βρείτε καταπληκτικά μέρη, Cafe - Bar, Εστιατόρια και Δραστηριότητες στην Ελλάδα

Αναζήτηση...

Αγορά Διαμονή Διασκέδαση Δραστηριότητες Φαγητά Παραλίες

# Δραστηριότητα

Αναζητήστε την πλατφόρμα εφαρμογής ΔΟ  
<https://www.upwork.com/>

στο διαδίκτυο και αναλύστε τον τρόπο που λειτουργεί και τα οφέλη της.

Αποκαλείται και **human cloud** , καθώς συνταιριάζει προσφορά και ζήτηση σχετικά με εξειδικευμένη εργασία.

Αναζητήστε Ελληνικές εφαρμογές

π.χ. [Techtalent.jobs \(TechTalent.gr\)](https://blog.techtalent.jobs/),  
<https://blog.techtalent.jobs/>



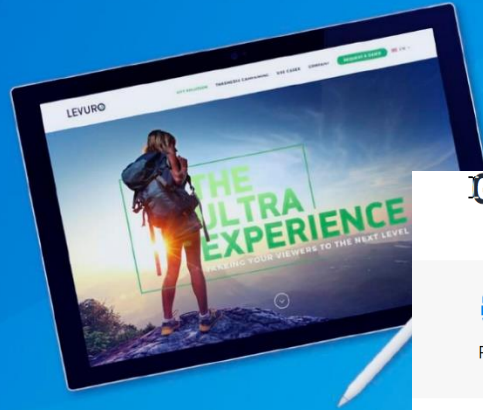
# Freelancers

Hire expert freelancers  
for any job, online

Millions of small businesses use Freelancer to turn their ideas into reality.

I want to Hire

I want to Work



Get work done in over 1350 different categories



PHP



Website Design



Graphic Design



Mobile Apps



Android Apps



iPhone Apps



Photoshop



Logo Design



Article Writing



Data Entry



Internet Marketing



More

# Upwork

The image shows a screenshot of the Upwork homepage. At the top left is a hamburger menu icon. The Upwork logo is centered at the top. The main banner features a dark blue background on the left with white text, and a photograph of a man on the right. The man, Ron Z., is sitting on a blue block, wearing a blue hoodie and dark pants, and holding a tablet. The background of the photo has green and blue vertical bars. Below the main text are two buttons: a green 'Get Started' button and a white 'Get Enterprise' button. At the bottom of the banner, the text 'Find your freelancer or agency' is displayed on a light grey background.

☰

Upwork

**The talent you need.**  
**The flexibility you want.**

Upwork expertly matches professionals and agencies to businesses seeking specialized talent.

[Get Started](#) [Get Enterprise](#)

Ron Z. | Top Rated Web Developer

Find your freelancer or agency

# + ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΑΙΧΝΙΔΟΠΟΙΗΣΗΣ – GAMIFICATION MODEL

- Κατανοείτε το περιεχόμενο των gamification, advergaming & in-game advertising
- Αναγνωρίζετε εφαρμογές τους σε επιμέρους επιχειρηματικούς κλάδους
- Διακρίνετε τα επερχόμενα οφέλη





# Για επιτυχημένη παιχνιδοποίηση

- ❖ Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στο σωστό συνδυασμό των τεσσάρων στοιχείων:
- Τα 6 στοιχεία που προέρχονται από τα παιχνίδια και αποτελούν τη «συνταγή» για ουσιαστική παιχνιδοποίηση (το στοιχείο του παιχνιδιού, η σύνδεση του παιχνιδιού με τον πραγματικό κόσμο, η επιλογή, η πληροφόρηση, η αλληλοεπίδραση και η αντανάκλαση)
- Η προσωπικότητα των χρηστών στους οποίους απευθυνόμαστε
- Οι μηχανισμοί και οι δυναμικές παιχνιδιού που θα χρησιμοποιηθούν
- Τα αποτελέσματα τα οποία θέλει να αποκομίσει ο οργανισμός.



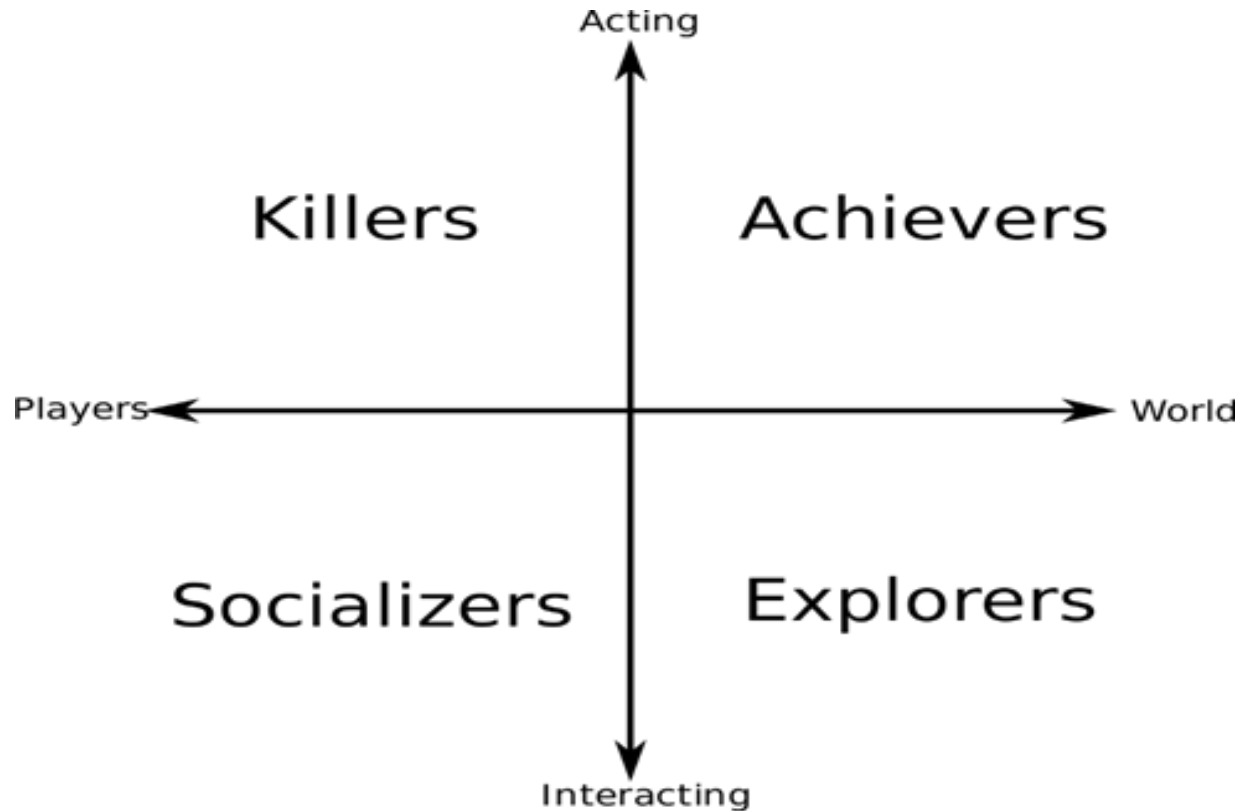
# Ο χρήστης/ πελάτης

❖ η προσωπικότητα των χρηστών στους οποίους απευθυνόμαστε

## 4 τύποι προσωπικοτήτων:

- οι φέροντες επιτεύγματα - κατορθωτές (achievers)-«τα Διαμάντια»,
- οι εξερευνητές (explorers)-«τα Φτυάρια (Spades)»,
- οι κοινωνικοί (socializers)-«οι Καρδιές» και
- οι εκτελεστές (killers)-ζουν για τα ανταγωνιστικά στοιχεία του παιχνιδιού

# Τα 4 είδη παικτών του Bartle (2004)



**Μηχανισμοί**

**Δυναμικές**

**Πόντοι**

**Ανταμοιβή**

**Επίπεδα**

**Κατάσταση**

**Προκλήσεις**

**Επιτεύγματα**

**Εικονικά αγαθά και χώροι**

**Αυτο-έκφραση**

**Πίνακες κατάταξης**

**Ανταγωνισμός**

**Δώρα και φιλανθρωπία**

**Αλτρουισμός**

# Παραδείγματα παρόχων παιχνιδοποίησης

## Παιχνιδοποιημένη Υπηρεσία

## Πάροχος

Κύριος  
Πάροχος  
Starbucks

Οι πελάτες με κάθε τους αγορά κερδίζουν αστέρια τα οποία εξαργυρώνουν με δωρεάν προϊόντα.

Starbucks - Κύριος πάροχος μέσω της εφαρμογής Starbucks app

Starbucks

Οι πελάτες που κάνουν κοινοποίηση της παρουσίας τους σε 5 διαφορετικά καταστήματα μέσω του κοινωνικού δικτύου Foursquare, κερδίζουν ένα έμβλημα.

Foursquare - Τρίτη εταιρία

Sports  
Bar

Οι πελάτες ενός sport bar αποφασίζουν να ξεκινήσουν ένα παιχνίδι κατανάλωσης αλκοόλ κατά τη διάρκεια κάποιου αθλητικού αγώνα, όπου καταναλώνουν αλκοόλ ανάλογα με τα επιτεύγματα των ομάδων ή όποτε ακούγεται μια συγκεκριμένη λέξη.

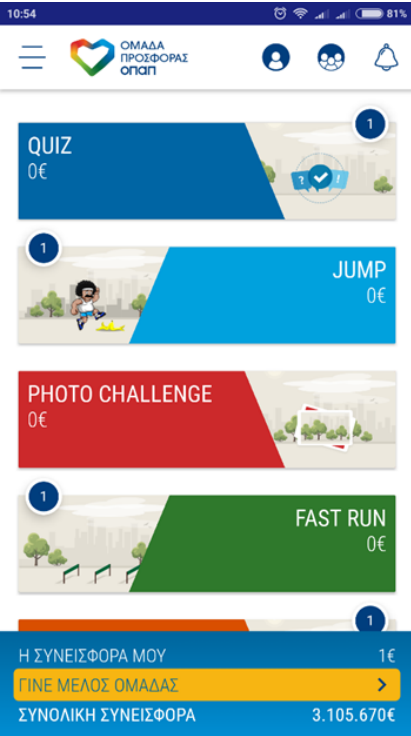
Οι ίδιοι οι πελάτες

Nike+  
Run Club

Οι χρήστες της εφαρμογής Nike+ Run Club μπορούν να προκαλέσουν άλλους χρήστες της εφαρμογής να ξεπεράσουν τις επιδόσεις τους στο τρέξιμο.

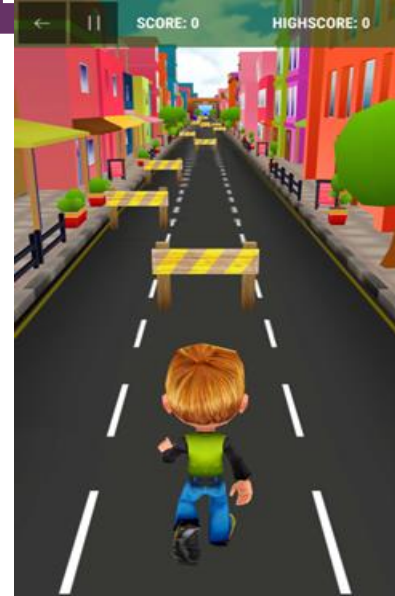
Άλλοι πελάτες - μέσω της εφαρμογής της Nike Nike+ Run Club

# Εφαρμογές - Παραδείγματα Gamification



## ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΟΠΑΠ

Η εταιρία ΟΠΑΠ Α.Ε., που δραστηριοποιείται στο χώρο των τυχερών παιγνίων, στο πλαίσιο του προγράμματός εταιρικής υπευθυνότητας και με αφορμή τον 35ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, προσκάλεσε όλους να συμβάλλουν μέσω της συμμετοχής τους, και να συμβάλουν στην ανακαίνιση των παιδιατρικών νοσοκομείων «Η Αγία Σοφία» και «Παναγιώτη & Αγλαΐας Κυριακού», για τέταρτη συνεχόμενη φορά. Οι χρήστες με την εγκατάσταση της εφαρμογής πρόσφεραν αυτόματα **1€**. Το ποσό αυτό μπορούσε σταδιακά να αυξηθεί με τη συμμετοχή του χρήστη σε διάφορες δραστηριότητες, όπως παιχνίδια, κουίζ, ή ακόμα και δοκιμασιών όπου ο χρήστης θα έπρεπε να διανύσει κάποια χιλιόμετρα, οι οποίες ξεκλειδώνονταν κάθε μέρα.



# Εφαρμογές - Παραδείγματα Gamification

## Στρατός Αμερικής

Ο στρατός της Αμερικής χρησιμοποιεί τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, πέρα από την εκ-παίδευση, και στη στρατολόγηση, μέσω του παιχνιδιού «**Proving Grounds**».

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να κατεβάσουν δωρεάν το παιχνίδι στον ηλεκτρονικό τους υπολογιστή και να δοκιμάσουν τις ικανότητές τους ως στρατιώτες.



**“AMERICA’S ARMY. PROVING GROUNDS”**





# ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΙΟΤ – INTERNET OF THINGS



- Κατανοείτε τη σημασία του μοντέλου ΙοΤ
- Γνωρίζετε τι είναι, τι περιλαμβάνει, καθώς και πως λειτουργεί
- Είστε ενήμεροι για τα πεδία εφαρμογής του σε διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους

# Εξελικτική πορεία του IoT μοντέλου

- ❖ σχετικά ένα νέο μοντέλο που κερδίζει γρήγορα έδαφος στην περίπτωση και των σύγχρονων ασύρματων τηλεπικοινωνιών
- ❖ Η παγκόσμια αγορά IoT, η οποία εκτιμήθηκε στα 190 δισεκατομμύρια δολάρια το 2018, προβλέπεται να φτάσει τα 1,1 τρισεκατομμύρια δολάρια μέχρι το 2026 σύμφωνα με μια έκθεση της **Fortune Business Insights**.
- ❖ Τρεις βασικές οντότητες χρησιμοποιούν IoT συσκευές: **οι καταναλωτές, οι επιχειρήσεις και οι κυβερνητικοί οργανισμοί.**
- ❖ Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (**Internet of Things IoT**) είναι μία έννοια που αφορά τα αντικείμενα της καθημερινότητας μας από βιομηχανικές μηχανές μέχρι **wearable** συσκευές, που χρησιμοποιούν ενσωματωμένους αισθητήρες, ενεργοποιητές, **RFID (Radio-Frequency IDentification)**, κινητά τηλέφωνα, κ.ά , για τη συλλογή δεδομένων και την ανάληψη κάποιας δράσης μέσα σε ένα δίκτυο, όπου είναι σε θέση να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και να συνεργάζονται για την επίτευξη στόχων από κοινού

**Internet Architecture Board (IAB)**

**RFC 7452, Architectural Considerations in Smart Object Networking (2015), Διαθέσιμο στο: <https://tools.ietf.org/html/rfc7452>**

Ο όρος **IoT** υποδηλώνει μια τάση όπου μεγάλος αριθμός ενσωματωμένων συσκευών χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες επικοινωνίας που προσφέρονται από τα πρωτόκολλα του διαδικτύου. Οι συσκευές αυτές αποκαλούμενες «έξυπνα πράγματα» δεν λειτουργούν άμεσα από τον άνθρωπο, αλλά μέσα από συνιστώσες σε κτίρια ή οχήματα που είναι διασκορπισμένα στο περιβάλλον.

**IEEE Communications Magazine**

**<http://www.comsoc.org/commag/cfp/internet-thingsm2m-research-standards-next-steps>**

IoT αποτελεί ένα πλαίσιο, στο οποίο όλα τα πράγματα εκπροσωπούνται με μια παρουσία στο διαδίκτυο. Έχει ως στόχο να παρέχει νέες εφαρμογές και υπηρεσίες γεφυρώνοντας τον φυσικό και τον εικονικό κόσμο, όπου οι **Machine-to-Machine (M2M)** επικοινωνίες αποτελούν τη βασική επικοινωνία που επιτρέπει αλληλεπιδράσεις μεταξύ των πραγμάτων και των εφαρμογών στο **cloud**.

**Wikipedia**

**[https://en.wikipedia.org/wiki/Internet\\_of\\_things](https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_of_things)**

Το **IoT** είναι το δίκτυο των φυσικών αντικειμένων, των οχημάτων, των οικιακών συσκευών και άλλων αντικειμένων, που ενσωματώνονται με ηλεκτρονικά, λογισμικά, αισθητήρες, ενεργοποιητές και συνδεσιμότητα που επιτρέπει σε αυτά τα αντικείμενα να συνδέουν και να ανταλλάσσουν δεδομένα. Κάθε πράγμα είναι μοναδικά αναγνωρίσιμο μέσω του ενσωματωμένου συστήματος, αλλά είναι σε θέση να αλληλοεπιδρά με την υπάρχουσα υποδομή του Διαδικτύου.

# Εννοιολογικές προσεγγίσεις του ΙοΤ

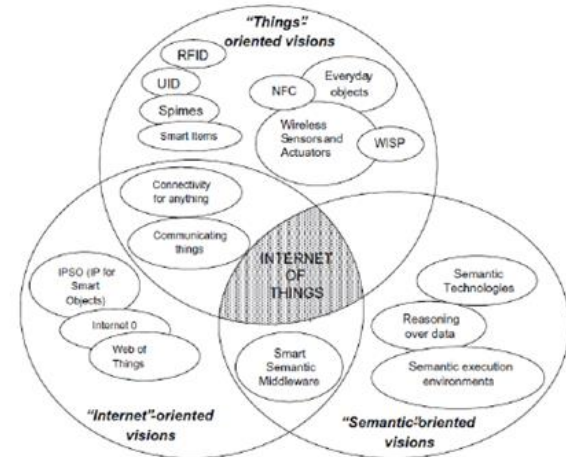
**International Telecommunication Union (ITU)**

<http://www.itu.int/ITU-T/recommendations/rec.aspx?rec=Y.2060>

**ΙοΤ:** Μια παγκόσμια υποδομή για την κοινωνία της πληροφορίας, που επιτρέπει προηγμένες υπηρεσίες μέσω της διασύνδεσης φυσικών και εικονικών αντικειμένων που βασίζονται σε υπάρχουσες και εξελισσόμενες διαλειτουργικές τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.

**Atzori, et al., 2010**

- Things Oriented Perspective
- Internet Oriented Perspective
- Semantics Oriented Perspective



# Βασικά συστατικά και χαρακτηριστικά του ΙοΤ

Διαδίκτυο των πραγμάτων	Ένα δίκτυο από αντικείμενα διασυνδεδεμένα στο διαδίκτυο που χρησιμοποιεί ενσωματωμένους αισθητήρες.
Συσκευή Διαδικτύου των πραγμάτων	ελέγχεται από απομακρυσμένη τοποθεσία
Οικοσύστημα του Διαδικτύου των πραγμάτων	Όλα τα συστατικά που δίνουν τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις, κυβερνητικές οργανώσεις και καταναλωτές να συνδέονται με τις συσκευές ΙοΤ τους, συμπεριλαμβανομένων τηλεχειριστηρίων, πίνακες ελέγχου, δίκτυα, πύλες, αναλυτικές, αποθήκευση δεδομένων και ασφάλεια.
Οντότητα	Περιλαμβάνει επιχειρήσεις, κυβερνητικές οργανώσεις και καταναλωτές
Φυσικό επίπεδο	Το υλικό μέρος μιας συσκευής ΙοΤ, συμπεριλαμβανομένων αισθητήρων και εργαλείων δικτύωσης

<b>Επίπεδο δικτύου</b>	Υπεύθυνο για τη μετάδοση των δεδομένων που συλλέγονται από το φυσικό επίπεδο σε διαφορετικές συσκευές
<b>Επίπεδο εφαρμογής</b>	Αυτό αποτελείται από τα πρωτόκολλα και τις αλληλεπιδράσεις που χρησιμοποιούν οι συσκευές για αναγνώριση και επικοινωνία μεταξύ τους
<b>Remotes:</b>	Επιτρέπει οντότητες που χρησιμοποιούν <b>IoT</b> συσκευές να συνδέονται και να ελέγχονται με έναν πίνακα ελέγχου, όπως με μια εφαρμογή για κινητά. Περιλαμβάνουν <b>smartphones, tablets, Η/Υ, έξυπαν ωρολόγια, συνδεδεμένες τηλεοράσεις</b> και μη παραδοσιακά τηλεχειριστήρια.
<b>Πίνακας ελέγχου - Dashboard</b>	Εμφανίζει πληροφορίες για το οικοσύστημα <b>IoT</b> στους χρήστες και τους δίνει τη δυνατότητα να ελέγχουν το οικοσύστημα <b>IoT</b> τους. Ενσωματώνεται γενικά σε ένα τηλεχειριστήριο.
<b>Analytics:</b>	Συστήματα λογισμικού που αναλύουν τα δεδομένα που προκύπτουν. Η ανάλυση αφορά ποικιλία σεναρίων, όπως η προβλεπτική συντήρηση
<b>Αποθήκευση δεδομένων</b>	Όπου αποθηκεύονται δεδομένα από συσκευές <b>IoT</b> .
<b>Δίκτυα</b>	Το στρώμα επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου που επιτρέπει στην οντότητα να επικοινωνεί με τη συσκευή και ορισμένες φορές επιτρέπει στις συσκευές να επικοινωνούν μεταξύ τους

## Τύποι συσκευών

❖ **Συσκευές που φορούνται (wearables)** Παράδειγμα: **Google Glass**

-Καταγράφει αυτό που βλέπει αυτός που τα φοράει με τα γυαλιά

-Πλοήγηση στο διαδίκτυο, τηλεφωνικές κλήσεις

-Δυνατότητα για κεντρική αποθήκευση των δεδομένων

-Μεταφόρτωση σε κοινωνικά δίκτυα

-Διαθέτει επεξεργαστή, **16 GB** αποθηκευτικό χώρο,

-**Bluetooth**, μπαταρία, υπηρεσία εντοπισμού θέσης (μέσω **GPS**), μικρόφωνο, -Δέχεται φωνητικές εντολές

# Τύποι συσκευών

❖ **Συσκευές που φορούνται (wearables)** Παράδειγμα: Google Glass

-**Body trackers** Παράδειγμα: Smartwatch fitness

-Καταγραφή αριθμού βημάτων, αποστάσεων, θερμίδων, σκαλιών, κ.ά..

-Υπολογισμός «ενεργού» χρόνου κατά τη διάρκεια της ημέρας

-Καταγραφή καρδιακών παλμών, -Καταγραφή συμπεριφοράς κατά τη διάρκεια του ύπνου

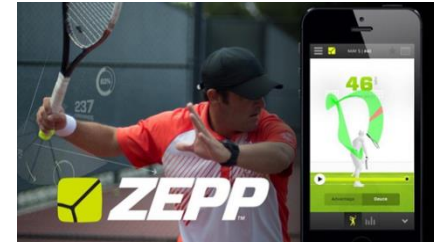
-Συγχρονισμός με Η/Υ ή έξυπνο κινητό -Επεξεργασία δεδομένων, παραγωγή σχετικών πινάκων, γραφημάτων, τήρηση ιστορικού, -Ορισμός ημερήσιου στόχου, - βραβεία, στοιχεία επιβράβευσης επίτευξης στόχων



# Τύποι συσκευών

## Παράδειγμα: Έξυπνη ενδυμασίας - Smart Clothing

- παρακολούθηση της φυσικής κατάστασης του χρήστη
- περιλαμβάνουν έναν σημαντικό κατάλογο φορετών ενδυμάτων, που κυμαίνονται από αθλητικά ρούχα και αθλητικά ενδύματα, όπως για παράδειγμα έξυπνα πουκάμισα και κοστούμια, έως μάντες στο στήθος, ιατρικά ενδύματα, ένδυση παρακολούθησης της εργασίας, στρατιωτική ενδυμασία και ηλεκτρονικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα
- Τα **smart clothing** έχουν προσελκύσει την προσοχή μεγάλων επαγγελματιών του αθλητισμού, όπως του γκολφ, του ποδοσφαίρου, του στίβου, του μπάσκετ και του μπίτζμπολ.
- Ωστόσο, τόσο οι ομάδες όσο και οι αθλητές ήδη επωφελούνται από την εφαρμογή των **wearable devices** για την παρακολούθηση της φυσικής κατάστασης των παικτών, τον αριθμό των τραυματισμών και την ενίσχυση της απόδοσης της ομάδας.



# Τύποι συσκευών

❖ **Ευφυή δίκτυα - ευφυή συστήματα μέτρησης** - Παράδειγμα: τα "έξυπνα" σπίτια,

- παραγωγή, διανομή και χρήση της ενέργειας

-Επιτρέπουν να ανιχνευτεί τι κάνουν τα μέλη ενός νοικοκυριού στον ιδιωτικό χώρο του σπιτιού τους, αναλύοντας λεπτομερώς τα χαρακτηριστικά όλων των ατόμων με βάση τις οικιακές δραστηριότητες.

-Συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη χρήση συγκεκριμένων αντικειμένων ή εξοπλισμού από τον καταναλωτή, τις καθημερινές συνήθειες, τις συνθήκες διαβίωσης, τις δραστηριότητες, τον τρόπο ζωής και τη συμπεριφορά

# Τύποι συσκευών

## ❖ Εφαρμογή "Έξυπνη πόλη: εύρεση θέσης στάθμευσης"

Παράδειγμα: εφαρμόζεται π.χ. στο Δήμο Θεσσαλονίκης (THESi), POLISpark εφαρμόζεται για το παρκινγκ σε διάφορες πόλεις

- Έξυπνη διαχείριση θέσεων πάρκινγκ και σχετικής πληρωμής μέσω κινητών συσκευών
- Εξασφάλιση κατάλληλων θέσεων στάθμευσης
- Παρακολούθηση των συνθηκών κυκλοφορίας
- Πρόβλεψη προβλημάτων και προειδοποίηση των οδηγών

# Τύποι συσκευών

## ❖ Φορετές συσκευές στο χώρο της Υγείας -**Wearable medical device**

Μια φορετή ιατρική συσκευή αποτελείται συνήθως από έναν ή περισσότερους βιο-αισθητήρες που χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση ποικίλων φυσιολογικών δεδομένων για την πρόληψη των ασθενειών, την πρόωρη διάγνωση και τη διευκόλυνση της θεραπείας και της αποκατάστασης στο σπίτι. Οι φορετές συσκευές ψηφιακής υγειονομικής περίθαλψης συχνά ομαδοποιούνται μαζί με άλλα wearables, όπως οθόνες δραστηριότητας (**activity monitors**), **Smartwatches**, **smart clothing** και επιθέματα και όλα αποσκοπούν στη συλλογή σημαντικών δεδομένων σχετικά με την υγεία του ασθενούς χρησιμοποιώντας μη επεμβατικούς αισθητήρες εγκατεστημένους στη συσκευή.

**Παραδείγματα εφαρμογών** για καρδιαγγειακές παθήσεις, χρόνιες ασθένειες (π.χ. διαβήτη), στη χειρουργική, νευροεπιστήμη

- αποκατάσταση -διαχείριση πόνου
- παρακολούθηση γλυκόζης
- παρακολούθηση ύπνου
- παρακολούθηση εγκεφαλικής δραστηριότητας.

## Εφαρμογές ΙοΤ – Πεδία εφαρμογών

- ❖ **Υγειονομική Περίθαλψη.** Πολλοί άνθρωποι έχουν ήδη υιοθετήσει **wearable** συσκευές για να παρακολουθούν την φυσική τους κατάσταση, τον ύπνο ή άλλες συνήθειες τους, καθώς και θέματα υγείας, όπως το σάκχαρο και καρδιακές ασθένειες.
- ❖ **Τηλεπικοινωνίες.** Τα **smartphones** και άλλες προσωπικές συσκευές πρέπει να είναι σε θέση να διατηρούν μια αξιόπιστη σύνδεση στο διαδίκτυο με ασφάλεια για να λειτουργήσει αποτελεσματικά το ΙοΤ.
- ❖ **Βιομηχανική Παραγωγή.** Αισθητήρες συλλογής δεδομένων μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους ή να παρακολουθούν τη χρήση των πόρων ενός εργοστασίου σε πραγματικό χρόνο, καθιστώντας ευκολότερη την εργασία των ανθρώπων, πιο αποτελεσματικά και με μειωμένο κόστος.
- ❖ **Εμπόριο.** Τα καταστήματα, για παράδειγμα, θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν ΙοΤ για σκοπούς παρακολούθησης των αποθεμάτων ή της ασφάλειας. Επίσης οι καταναλωτές μπορούν να έχουν μία περισσότερο εξατομικευμένη εμπειρία αγορών μέσω των δεδομένων που συλλέγονται από τους αισθητήρες ή τις κάμερες.

# Εφαρμογές IoT – Πεδία εφαρμογών

- ❖ **Μεταφορές & Logistics.** Το IoT επηρεάζει επίσης το κλάδο της εφοδιαστικής σε μεγάλη κλίμακα: οι εταιρείες διανομής μπορούν να παρακολουθούν τις αποστολές τους με τη χρήση **GPS** λύσεων και οι διαδρομές εφοδιασμού μπορούν να παρακολουθούνται μέσω αισθητήρων για να ανιχνεύσιμες και ασφαλείς οι διαδικασίες.
- ❖ **Αγροτικός τομέας.** Ο τομέας του αγροτικού IoT είναι αρκετά δραστήριος και υπο-λογίζεται ότι θα φτάσει τα 3 δισ. δολ. μέχρι το τέλος του έτους με τις **Agrilyst, Edyn, Flux, Farmobile** αλλά και η **Slantrange** με **drones** που παρακολουθούν μέσω αισθητήρων και υπολογιστικής όρασης τις αγροτικές εκτάσεις είναι μερικές **Startup** που ξεχωρίζουν

## ***Centaur Analytics - AgTech Startup***

*Το αντικείμενό της Centaur Analytics είναι η παρακολούθηση και η προστασία της παραγωγής μετά την συγκομιδή, όταν αυτή βρίσκεται σε φάση αποθήκευσης, έτσι ώστε αυτή να βρίσκεται στην καλύτερη δυνατή ποιότητα μέχρι να φύγει για επεξεργασία ή πώληση. Η εταιρία έχει δημιουργήσει μια πλατφόρμα μέσω της οποίας υπάρχει ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο στο κινητό, το τάμπλετ ή τον υπολογιστή του χρήστη για τις συνθήκες αποθήκευσης.*



## ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΛΗΘΟΠΟΡΙΣΜΟΥ – CROWDSOURCING - CROWDFUNDING MODEL



- ορίζετε την έννοια του πληθοπορισμού και τα βασικά χαρακτηριστικά του
- ταξινομείτε τα μοντέλα και τους τύπους του πληθοπορισμού ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους
- περιγράφετε τους κινδύνους και τα μέτρα που σχετίζονται με τον πληθοπορισμό
- αναφέρετε πιθανές εφαρμογές του

# Εννοιολογικές προσεγγίσεις του μοντέλου Πληθοπορισμού

- ❖ Η σύνδεση της επιχείρησης με το εξωτερικό περιβάλλον για την εύρεση ιδεών και την επίλυση προβλημάτων αποτελεί πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής καινοτομίας
- ❖ ένας ολοκληρωμένος ορισμός του Πληθοπορισμού θα πρέπει να στηρίζεται σε οχτώ βασικούς πυλώνες:
  - Πλήθος (Χρήστες)
  - Δραστηριότητες του πλήθους: μπορεί να ζητείται από το πλήθος εθελοντική εργασία, χρήματα (σε περίπτωση **crowdfunding**) ή ψήφος (σε περίπτωση **crowdvoting**)
  - Ανταμοιβή του πλήθους (των χρηστών)
    - Διοργανωτής της πρωτοβουλίας (**Crowdsourcer**)
  - Ανταμοιβή διοργανωτή
  - Είδος διαδικασιών
  - Είδος της «διοργάνωσης»
  - Μέσο που χρησιμοποιείται



quality of life  
gratification  
financing  
better world  
crowd  
capital-c  
sharing  
wowicro  
community  
realization  
service  
care  
give  
public  
projects  
charitable  
financing  
network  
donation  
people  
idea  
team work  
web  
fun  
enjoyment  
dreams  
ACCU-IT  
internet  
capital-c  
CROWDSHARING  
money  
worldwide  
help  
assistance  
wowicro  
dollar  
euro  
business  
community  
pleasure  
profit  
wowicro  
ACCU-IT  
happiness  
global get  
economy  
idea  
business  
community  
pleasure  
profit  
wowicro  
ACCU-IT  
crowd  
world  
investment  
gladness  
sharing  
projects  
crowdfunding  
help  
crowd

# Εννοιολογικές προσεγγίσεις του μοντέλου Πληθοπορισμού

«Το **Crowdsourcing** είναι ένας τύπος συμμετοχικής ηλεκτρονικής δραστηριότητας στην οποία ένα άτομο, ένα ίδρυμα, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός ή μια εταιρία προτείνει σε μια ομάδα ατόμων διαφορετικής γνώσης, ετερογένειας και αριθμού, μέσω μιας ευέλικτης ανοιχτής πρό-σκλησης, την εθελοντική ανάληψη μιας αποστολής.

Η ανάληψη της αποστολής, ο διαφορετικός βαθμός πολυπλοκότητας και πολυμορφίας, στην οποία πρέπει να συμμετέχει το πλήθος προσφέροντας την εργασία, τα χρήματα, τις γνώσεις ή/και την εμπειρία τους, συνεπάγεται πάντοτε αμοιβαίο όφελος.

Ο χρήστης θα λάβει την ικανοποίηση μιας συγκεκριμένης ανάγκης, είτε πρόκειται για οικονομική, κοινωνική αναγνώριση, αυτοεκτίμηση, είτε για την ανάπτυξη ατομικών δεξιοτήτων, ενώ ο **crowdsourcer** θα αποκτήσει και θα αξιοποιήσει προς όφελός του το αποτέλεσμα της δραστηριότητας, η μορφή της οποίας θα εξαρτηθεί από τον τύπο της.»

# ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΛΗΘΟΠΟΡΙΣΜΟΥ

- ❖ Μια τυπική διαδικασία πληθοπορισμού ξεκινά αρχικά με τον **εντοπισμό του ζητήματος/προβλήματος προς λύση** (διατυπώνεται από την διοργανώτρια επιχείρηση ή οργανισμό) και την κοινοποίηση του στο ευρύ κοινό (πλήθος).
- ❖ Στη συνέχεια, **επαφίεται στο πλήθος η αναζήτηση πιθανών λύσεων και η κατάθεση των λύσεων**· οι οποίες μπορεί να είναι ορατές και στους άλλους συμμετέχοντες ενώ η κατάθεση πραγματοποιείται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας πληθοπορισμού στην οποία φιλοξενείται η διαδικασία.
- ❖ Επίσης, **στην ευχέρεια του κοινού τίθεται και η αξιολόγηση των ιδεών** μέσω ψηφοφορίας.
- ❖ Έπειτα η διαδικασία «επιστρέφει» πάλι στην διοργανώτρια επιχείρηση ή οργανισμό όπου **ανταμείβεται** (όπου έχει προβλεφθεί) **η καλύτερη ή οι καλύτερες ιδέες**, η υλοποίηση και φυσικά η αποκόμιση του κέρδους

# Τύποι πληθοπορισμού με βάση την αμοιβή

- ❖ Ολοκληρωμένος Πληθοπορισμός χωρίς αμοιβή (**Integrative sourcing without remuneration**)
- ❖ Επιλεκτικός Πληθοπορισμός χωρίς αξιολόγηση από το πλήθος (**Selective sourcing without crowd assessment**)
- ❖ Επιλεκτικός Πληθοπορισμός με αξιολόγηση από το πλήθος (**Selective sourcing with crowd assessment**)
- ❖ Ολοκληρωμένος Πληθοπορισμός με αμοιβή βάσει επιτυχίας (**Integrative sourcing with success-based remuneration**)
- ❖ Ολοκληρωμένος Πληθοπορισμός με σταθερή αμοιβή (**Integrative sourcing with fixed remuneration**)

Μοντέλο Πληθοπορισμού	Δραστηριότητες	Μέλη της κοινότητας	Παράδειγμα
Διαμεσολαβητικό Μοντέλο	Έρευνα & Ανάπτυξη, καινοτομία, εφεύρεση	Ερευνητής, επιστήμονας, μηχανικός, <b>expert domain</b> , πτυχιούχος φοιτητής, κλπ.	InnoCentive.com, NineSigma.com
	Ανάπτυξη λογισμικού, υπηρεσίες πληροφορικής, πολυμέσα (ήχο, βίντεο, γραφικά), εργασία γραφείου, μάρκετινγκ, επιχειρηματική ανάλυση, νομική υπηρεσία, μηχανικής	Προγραμματιστής, μηχανικός συστημάτων, γραφίστας, πολυμέσων παραγωγός, ραζόμενος γραφείου, έμπορος, επιχειρηματικός αναλυτής, δικηγόρος, μηχανικός	99Designs.com, eLance.com, Guru.com
	Εφαρμογές για κινητά & παιχνίδια, <b>debugging test</b> (δοκιμή αποσφαλμάτωσης)	<b>Mobile application tester, mobile game tester, application tester, web site tester</b>	mob4hire.com, uTest.com
Μοντέλο Παραγωγής Μέσων Ενημέρωσης από τους Πολίτες	Τηλεόραση, διαφημίσεις, μουσική, ειδήσεις, ταινίες, περιοδικά, λογοτεχνία (μυθιστόρημα, ποίηση), βιβλίο	Δημοσιογράφοι, κριτικοί, παραγωγή ταινιών, μουσικοί, μουσικός παραγωγός, συγγραφέας, φωτογράφος, εκδότης, παραγωγός διαφημίσεων	Current.com, weBook.com
Μοντέλο Συνεργατικής Ανάπτυξης Λογισμικού	<b>Project design &amp; analysis. S/W development</b> , μάρκετινγκ, χρηματοδότηση	Σχεδιαστής γραφικών, προγραμματιστής, <b>Project manager</b> , επενδυτής	CambrianHouse.com, FossFactory.org

Μοντέλο Πληθοπορισμού	Δραστηριότητες	Μέλη της κοινότητας	Παράδειγμα
Μοντέλο Πωλήσεων Ψηφιακών Αγαθών	Ψηφιακές φωτογραφίες, κλιπ ήχου, βίντεο κλιπ	Φωτογράφος, audiographer, videographer, vector graphic artist	DreamsTime.com, iStockPhoto.com
Μοντέλο Σχεδίασης Προϊόντων	Σχεδιασμός προϊόντων (ενδυμάτων, υποδημάτων, κούπες, τσάντες, γραβάτες, κάρτες, κλπ.)	Σχεδιαστής (από ενδύματα, παπούτσια, κούπες, τσάντες, γραβάτες, κάρτες κ.λπ.)	Zazzle.com threadless.com
Μοντέλο Ομότιμης Κοινωνικής Χρηματοδότησης	Ατομική χρηματοδότηση	Δανειστής χρημάτων, οφειλέτης χρημάτων	Zopa.com, Kiva.org
Μοντέλο Αναφοράς των Καταναλωτών	Κριτικές υπηρεσιών και προϊόντων	Κριτικές για προϊόντα, κριτικές για υπηρεσίες	AngiesList.com, ePinion.com
Μοντέλο Οικοδόμησης Γνωστικής Βάσης	Εγκυκλοπαίδεια, δεδομένα κτιρίων, επιχειρήσεις παρακολούθηση τάσεων, χαρτογράφηση πληροφοριών σε περιπτώσεις κρίσεων, πρόβλεψη	Συγγραφέας εγκυκλοπαίδειας, δημοσιογράφος οικοδομικών δεδομένων, παρατηρητής τάσεων στις επιχειρήσεις, δημοσιογράφος κρίσεων	Emporis.com, Knol.Google.com
Μοντέλο Συνεργατικού Επιστημονικού Έργου	Machine training (ήχος & εικόνα tagging, κ.λπ.), ανάλυση αποτελεσμάτων αναζήτησης, εύρεση διαστρικό κτύπο σκόνης, αποκρυπτογραφήσει παραμορφωμένου κείμενου	Αξιολογητής αποτελεσμάτων αναζήτησης, machine trainer, βοηθός επιστήμονα (εύρεση διαστρικό σκόνης), αποκρυπτογράφησης κειμένου	Gwap.com, google.com/recaptch a

# Εφαρμογές - Παραδείγματα του μοντέλου

## ❖ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

**Arch2POCM** : η αποδοτικότερη αξιοποίηση σε χρόνο και χρηματικό κεφάλαιο των αποκτημένων γνώσεων διαφορετικών ερευνητικών τμημάτων διαμοιράζοντας πληροφορίες για την εξέλιξη των ερευνών.

## ❖ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Η Finnair σε συνεργασία με το αεροδρόμιο του Ελσίνκι οργάνωσε το 2011 ένα πρόγραμμα με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών τους που ονομαζόταν **Quality Hunters** (Κυνηγοί Ποιότητας).

## ❖ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Αντλούν γνώση από το πλήθος είτε αυτό αφορά τις μελλοντικές τάσεις είτε σχετίζεται με πρωτότυπες ιδέες που πιθανότατα να είχαν απήχηση στο καταναλωτικό κοινό.

## ❖ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

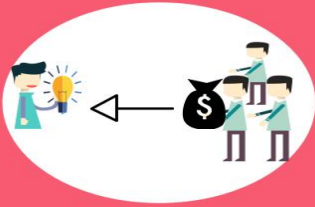
Εκμεταλλούμενοι τις προεκτάσεις των κοινωνικών δικτύων μπορεί να παραχθεί γνώση σχετικά με τους προβληματισμούς και τα αιτήματα προς υλοποίηση των πολιτών, για ζητήματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο.

## ❖ ΕΝΔΟ-ΕΠΙΧΕΙΡΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Η εφαρμογή ενός μοντέλου πληθοπορισμού θα δώσει τη δυνατότητα στους υπαλλήλους να συνεισφέρουν στην καινοτομική δραστηριότητα της επιχείρησης.

# Types of Crowdfunding ?

## Donation Model



No return for money given

Campaign gathers hundreds of small donations to reach the goal. Donors feel good about the contribution.

Donors

## Reward Model

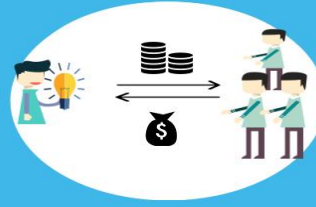


Tangible or intangible reward

Campaign gathers financial contribution in return of some kind of reward. Tangible like T-shirt or In-tangible like recognition.

Supporters

## Debt Model

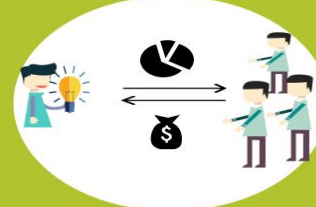


Interest on money given

Investors receive interest in return of the funding provided by them.

Investors

## Equity Model



Ownership on money given

Investors receive a piece of business in form of equity in return of the funding provided by them.

Investors





# Συμμετοχική χρηματοδότηση - χρηματοδότηση από το πλήθος (crowdfunding)

- ❖ Ο Belleflamme et al., (2014): «μια ανοικτή πρόσκληση, κυρίως μέσω του Διαδικτύου, για την παροχή οικονομικών πόρων είτε με τη μορφή δωρεάς είτε σε α-ντάλλαγμα για το μελλοντικό προϊόν ή κάποια μορφή ανταμοιβής για την υποστήριξη πρωτοβουλιών για συγκεκριμένους σκοπούς».
- ❖ Οι πιο συνηθισμένοι τρόποι είναι:
  - χρηματοδότηση με βάση την ανταμοιβή (reward-based crowdfunding),
  - χρηματοδότηση με βάση τη δωρεά (donation-based crowdfunding),
  - χρηματοδότηση με βάση τον δανεισμό (loan-based crowdfunding)
  - και equity crowdfunding

# Rewards-Based Crowdfunding

- ❖ Σε αυτό το είδος οι δημιουργοί των έργων θέτουν κάποια ανταλλάγματα, τα οποία οι χρηματοδότες-υποστηρικτές του έργου μπορούν να κάνουν δικά τους, ανάλογα με το χρηματικό ποσό το οποίο θα συνεισφέρουν.
- ❖ Τα ανταλλάγματα αυτά μπορεί να είναι άυλα, όπως μια ευχαριστήρια επιστολή, ή η αναφορά του ονόματος στην ιστοσελίδα του έργου, ή υλικά όπως το ίδιο το προϊόν μετά την υλοποίηση του έργου, κάποια δοκιμαστική έκδοση του προϊόντος, ένα **CD** μουσικής, το απόσπασμα κάποιας ταινίας προτού προβληθεί, κ.α..
- ❖ Με τις πιο γνωστές πλατφόρμες που έχουν τέτοιου είδους έργα το **Kickstarter** και το **Indiegogo**.

# Donation-Based Crowdfunding





- ❖ οι χρηματοδότες, προσφέρουν οπουδήποτε χρηματικό ποσό στα έργα τα οποία τρέχουν χωρίς απαραίτητα να υπάρχει κάποιο αντάλλαγμα.
- ❖ Αυτό το είδος του **Crowdfunding** χρησιμοποιείται κυρίως για φιλανθρωπικά έργα, από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, με μόνο αντάλλαγμα που έχουν οι χρηματοδότες την ηθική ικανοποίηση που νοιώθουν ότι βοηθούν και ότι αποτελούν μέρος μιας κοινότητας.
- ❖ Τέτοιου είδους έργα συναντάμε σε πολλές πλατφόρμες **GoFundMe**, **Crowdrise** καθώς και στις **Kickstarter** και **Indiegogo**.

# Debt Crowdfunding

- ❖ Σε αυτό το είδος **crowdfunding** οι χρηματοδότες ουσιαστικά είναι δανειστές, καθώς πρόκειται για χρηματοδότηση αποπληρωμής χρέους.
- ❖ Οι χρηματοδότες-δανειστές σε αυτές τις περιπτώσεις αντί κάποιου ανταλλάγματος έχουν να λαμβάνουν το ποσό το οποίο δάνεισαν μαζί με κάποιους τόκους.

# Equity Crowdfunding

- ❖ Αυτή η μορφή **crowdfunding**, έχει να κάνει με μικροεπενδύσεις.
- ❖ Οι χρηματοδότες των έργων προφέρουν συνήθως μεγαλύτερα ποσά από τις προηγούμενες 2 κατηγορίες και αντί για κάποια ανταμοιβή λαμβάνουν ένα μικρό μέρος του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας. Α
- ❖ υτό το είδος **crowdfunding**, το χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο οι **startup** επιχειρήσεις προκειμένου συγκεντρώσουν κεφάλαιο για την έναρξη, ή την ανάπτυξη της ή και για τη δημιουργία και ανάπτυξη κάπου νέου έργου.
- ❖ Οι δημοφιλέστερες ιστοσελίδες για τέτοιου είδους έργα είναι το **AngelList** και το **Crowdfunder**.

Πλατφόρμα Συμμετοχικής Χρηματοδότησης	Συνολικό Ποσό	Πλήθος Χρηστών	Τέλη Πλατφόρμας	Τέλη Πληρωμής
	\$5B	50M	0%	2.9% + \$0.30
	\$1.5B	10M	5%	3.0% + \$0.30
<b>KICKSTARTER</b>	\$3B	15M	5%	3.0% + \$0.20
	\$330M	NA	4.9%	2.9% + \$0.30
<b>JustGiving™</b>	NA	22M	Non-profits: 5% Personal: 0%	Non-profits: 2.9% Personal: 2.9% + \$0.30
	NA	NA	Personal: 6.9% + \$0.30 Nonprofit: 0%	

Πηγή πίνακα: (CrowdFunding, 2019)

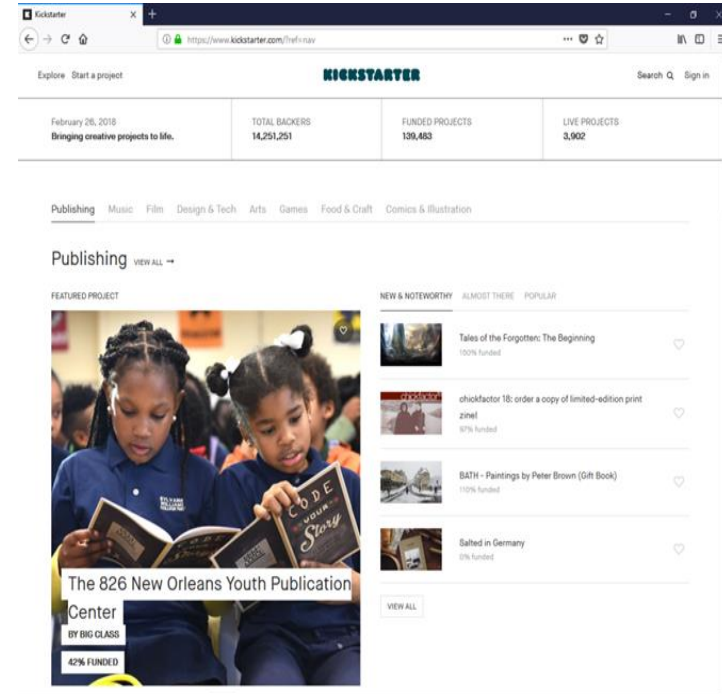
# Μοντέλο CrowdFunding

- ❖ Το **crowdfunding** ορίζεται ως μια ανοιχτή πρόσκληση μέσω του διαδικτύου, για την απόκτηση οικονομικών πόρων είτε υπό μορφή δωρεάς, είτε σε αντάλλαγμα κάποιας μορφής ανταμοιβής ή / και δικαιωμάτων ψήφου, για ένα συγκεκριμένο σκοπό και διακρίνεται σε 2 κατηγορίες το άμεσο, όπου οι δημιουργοί των έργων ζητούν απευ-θείας χρηματοδότηση από το κοινό και το έμμεσο, το οποίο είναι και το πιο διαδε-δομένο, όπου οι δημιουργοί των έργων ζητούν χρηματοδότηση μέσω των διάφορων ιστοσελίδων **crowdfunding**, οι οποίες δρουν ως μεσάζοντες.

# Kickstarter

## KICKSTARTER

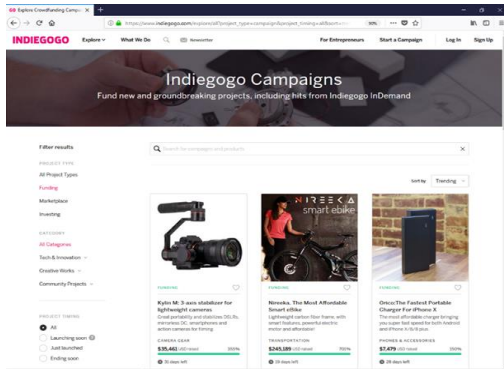
Διαθέτει 7 ενότητες έργων οι οποίες είναι Εκδόσεις, Τρόφιμα & Craft, Μουσική, Ταινίες, Κόμικς & Εικονογραφημένες Τέχνες, Παιχνίδια, Σχέδιο & Τεχνολογία. Το μοντέλο χρηματοδότησης το οποίο χρησιμοποιεί είναι το «all or nothing» γεγονός που σημαίνει ότι σε περίπτωση που δεν συγκεντρωθεί το ελάχιστο απαιτούμενο ποσό, μέσα στο οριοθετημένο από τον δημιουργό χρονικό διάστημα, τα χρήματα επιστρέφονται στους χρηματοδότες. Όσον αφορά τις χρεώσεις, σε περίπτωση που το έργο ολοκληρωθεί με επιτυχία, η ιστοσελίδα ζητάει το 5% του συνολικού ποσού που έχει συγκεντρωθεί και 3% με 5% σε κάθε δωρεά που έχει γίνει, ανάλογα με το ποσό, για τη μεταφορά των χρημάτων από τη συνεργαζόμενη εταιρία





# Indiegogo

**INDIEGOGO.**



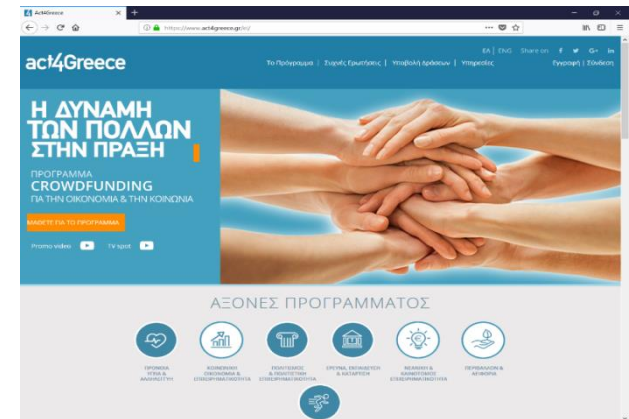
Η αποστολή του είναι να ωθήσουν τους ανθρώπους να ενωθούν γύρω από καινοτόμες ιδέες που τους ενδιαφέρουν και να τις φέρουν στη ζωή.

Ιδρύθηκε το 2008 και από τότε έχει συνεισφέρει στο πραγματοποιηθούν πάνω από 800.000 καινοτόμες ιδέες, έχοντας 15 εκατομύρια επισκέπτες το μήνα, 19000 καμπάνιες κάθε μήνα και περισσότερους από 9.000.000 υποστηρικτές από 235 χώρες και περιοχές

Τα έργα μπορούν να αφορούν οτιδήποτε, με ελάχιστους περιορισμούς, δεν χρειάζεται κάποια αίτηση ή έγκριση του έργου. Σε περίπτωση που το έργο αφορά κάποιο φιλανθρωπικό σκοπό το Indiegogo έχει πραγματοποιήσει συνεργασία με τη σελίδα *Youcaring*, η οποία εξειδικεύεται σε τέτοιου είδους έργα και η προμήθεια της πλατφόρμας είναι μηδενική με μόνο κόστος τη προμήθεια για την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

# Act4greece

- ❖ έχει σαν στόχο τη συγκέντρωση πόρων για δράσεις που αφορούν ανάγκες της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας , μέσω δωρεών. Οι άξονες που καλύπτονται είναι 7
- ❖ Το πρόγραμμα καλύπτει έργα σε 7 άξονες:
  - 1) πρόνοια, υγεία και αλληλεγγύη,
  - 2) κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα,
  - 3) πολιτισμός και πολιτιστική επιχειρηματικότητα,
  - 4) νεανική και καινοτόμος επιχειρηματικότητα,
  - 5) περιβάλλον και αειφορία,
  - 6) έρευνα, εκπαίδευση και κατάρτιση και
  - 7) αθλητικές δραστηριότητες.



# Greek bailout

- ❖ Το καλοκαίρι του 2015, ο Φιλέλληνας Thom Feeney, βρετανικής καταγωγής αποφάσισε να δημιουργήσει ένα έργο στο Indiegogo, για την αποπληρωμή του χρέους της Ελλάδος. Ο οικονομικός στόχος ορίστηκε στο 1,6 δισεκατομμύριο ευρώ τα οποία θα έπρεπε να συλλεχθούν σε χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας. Παρά, τη μεγάλη απήχηση που είχε το έργο στον κόσμο δεν κατάφερε να ολοκληρώσει τον στόχο του μέσα στον προκαθορισμένο χρόνο, με αποτέλεσμα τα χρήματα αυτά να επιστρέψουν στους δωρητές.



## Thanks for visiting the "Greek Bailout Fund" campaign page

The Greek Bailout Fund campaign page is experiencing some issues due to its astonishing popularity. It should be back up shortly.

Follow us on [Twitter](#) and we'll let you know when it's back up.

Thank you for your patience!

- Indiegogo

## ✓ Το έθιμο του κρεβατιού

Το έθιμο του στρωσίματος του κρεβατιού, αποτελεί ένα από τα παλαιότερα



Ελληνικά έθιμα και ταυτόχρονα ένα από τα χαρακτηριστικότερα παραδείγματα crowdfunding, πριν αυτό αποκτήσει τη μορφή που έχει σήμερα. Σύμφωνα λοιπόν με το έθιμο οι συγγενείς και φίλοι των μελλόνυμφων συγκεντρώνονται στο σπίτι στο οποίο πρόκειται να μείνει το ζευγάρι μετά το γάμο και ρίχνουν χρήματα στο

στρωμένο κρεβάτι, προκειμένου να τους βοηθήσουν στο νέο τους ξεκίνημα.