**Ημερομηνία:** 5 Δεκεμβρίου 2024  
**Κατάστημα:** Zara Πύργου Πειραιά  
**Υπεύθυνος Καταστήματος:** Βιλελμίνη Κώτση  
**Διάρκεια Αναφοράς:** Νοέμβριος 2024

Η παρούσα αναφορά έχει σκοπό να παράσχει μια ανασκόπηση της κίνησης των πωλήσεων και της αποδοτικότητας του καταστήματος Zara για τον μήνα Νοέμβριο 2024, καθώς και να εντοπίσει πιθανά σημεία βελτίωσης για την ενίσχυση της λειτουργίας του καταστήματος. Η ανάλυση περιλαμβάνει δεδομένα πωλήσεων, ανταπόκριση των πελατών και απόδοση σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί.

**Συνολικός τζίρος:** Για τον μήνα Νοέμβριο, ο συνολικός τζίρος του καταστήματος παρουσίασε αύξηση της τάξης του 12% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους.

Οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες προϊόντων ήταν οι χειμερινές συλλογές, ειδικότερα τα πανωφόρια και τα πουλόβερ, ενώ παρατηρήθηκε αύξηση των πωλήσεων στα αξεσουάρ, λόγω των προωθητικών ενεργειών που έγιναν.

Παρατηρήθηκε αύξηση των πωλήσεων τις πρώτες ημέρες της εβδομάδας (Δευτέρα - Τετάρτη), ενώ οι Παρασκευές και τα Σάββατα παρουσίασαν μικρή πτώση, κάτι που μπορεί να οφείλεται στην ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική άλλων καταστημάτων.

**Αναλογία προσωπικού προς πωλήσεις:** Ο αριθμός των υπαλλήλων ήταν ικανοποιητικός για τις ώρες αιχμής, αλλά θα μπορούσε να βελτιωθεί κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, ειδικά τις πρωινές ώρες.

**Αποθέματα:** Το απόθεμα των πιο δημοφιλών προϊόντων διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα και δεν σημειώθηκαν σοβαρές ελλείψεις. Ωστόσο, υπήρξε μικρή καθυστέρηση στην παραλαβή νέων παραγγελιών λόγω εξωτερικών παραγόντων (π.χ. καθυστερήσεις στις μεταφορές).

Η γενική εμπειρία του πελάτη ήταν θετική, με τις περισσότερες κριτικές να αναφέρουν την εξαιρετική εξυπηρέτηση από το προσωπικό, την ευχάριστη ατμόσφαιρα του καταστήματος και τη διαθεσιμότητα των προϊόντων.

Ορισμένα παράπονα αφορούσαν τη διάρκεια των ουρών στο ταμείο, ειδικά τα Σαββατοκύριακα. Η αύξηση του αριθμού των ταμείων σε αυτές τις ώρες θα μπορούσε να βελτιώσει την εμπειρία του πελάτη.

Η αναβάθμιση του συστήματος ταμείων και η χρήση σύγχρονων μεθόδων πληρωμής (π.χ. κινητές πληρωμές, self-checkout) θα μπορούσε να βελτιώσει την ταχύτητα εξυπηρέτησης, ιδιαίτερα τις ώρες αιχμής.

Η κίνηση των πωλήσεων για τον Νοέμβριο του 2024 είναι θετική, με σημαντική αύξηση σε βασικές κατηγορίες προϊόντων και καλές επιδόσεις στο σύνολο των πωλήσεων. Ωστόσο, η αποδοτικότητα του καταστήματος μπορεί να βελτιωθεί περαιτέρω με την αναβάθμιση των λειτουργιών του και την καλύτερη κατανομή του προσωπικού. Η διαρκής παρακολούθηση των τάσεων και η προσαρμογή της στρατηγικής με βάση τα δεδομένα των πελατών θα διασφαλίσουν την περαιτέρω ανάπτυξη και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του καταστήματος.