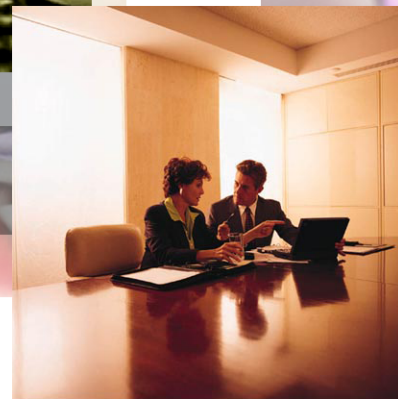




ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT

Strategic Management



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή
2. Σκοπός του Προγράμματος
3. Κατηγορίες υποψηφίων που γίνονται δεκτοί στο Πρόγραμμα
- Τρόπος ένταξης
4. Το Πιστοποιητικό Εξειδίκευσης
5. Χρονική διάρκεια και κόστος φοίτησης
6. Προαπαιτούμενα
7. Δομή και τρόπος παρουσίασης μαθημάτων
8. Τρόπος Διεξαγωγής του Προγράμματος
9. Επιστημονικό Γραφείο Υποστήριξης (Help Desk)
10. Τρόπος εξέτασης και βαθμολόγησης
11. Συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού
12. Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος
13. Πώς διαμορφώνεται η ύλη του Προγράμματος
14. Υπόδειγμα Χορηγούμενου Πιστοποιητικού



1. Εισαγωγή

Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο εκπαιδευτικό αντικείμενο "Στρατηγικό Management".

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το Κ.Ε.Κ. του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Κατάρτισης, με γνώμονα τη διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Η ανάπτυξη των προγραμμάτων στηρίχτηκε κυρίως:

- στην εμπειρία του Ε.Κ.Π.Α. από πιλοτικά προγράμματα, τα οποία αποτέλεσαν το εφαλτήριο για τη δημιουργία των Προγραμμάτων εξ Αποστάσεως Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης,
- στη γνώση των καθηγητών του, αλλά και καθηγητών άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων,
- στην πρακτική εμπειρία ειδικευμένων επιστημόνων διεθνούς κύρους,
- στην άρτια και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή του Ιδρύματος.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το εκπαιδευτικό αντικείμενο "Στρατηγικό Management", τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. Σκοπός του Προγράμματος

Το εκπαιδευτικό αντικείμενο "Στρατηγικό Management" αποσκοπεί στην εμβάθυνση γνώσεων ιδιαίτερα χρήσιμων στο χώρο της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων και οργανισμών.

Ειδικότερα, σκοπός του προγράμματος είναι να παράσχει τα απαραίτητα εφόδια σε άτομα τα οποία επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις επαγγελματικές τους προοπτικές, καλλιεργώντας δεξιότητες που σχετίζονται με:

- τις μεθόδους διαχείρισης των ενεργητικών και παθητικών στοιχείων επιχειρήσεων και οργανισμών,
- τις ανταγωνιστικές τεχνικές διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων και οργανισμών,
- τη διαμόρφωση μιας αποτελεσματικής πολιτικής ελέγχου,
- τη μεθοδολογία διαχείρισης κρίσεων,
- τη διοίκηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης, αλλά και
- την ανάπτυξη σχεδίων marketing, ώστε, ο εκπαιδευόμενος να είναι σε θέση να διαχειρίζεται αποτελεσματικά ζητήματα διοίκησης και ανάπτυξης επιχειρήσεων.



3. Κατηγορίες υποψηφίων που γίνονται δεκτοί στο Πρόγραμμα - Τρόπος ένταξης

Η έναρξη του Προγράμματος γίνεται με δημόσια αναγγελία (τόσο στον Τύπο, όσο και στο Διαδίκτυο), όπου καθορίζονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ένταξη του ενδιαφερόμενου στο Πρόγραμμα.

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν:

- απόφοιτοι ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με εμπειρία ενός έτους σε συναφή με το εκπαιδευτικό αντικείμενο θέση.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού των θέσεων συμμετοχής, θα τηρηθούν αυστηρά τα παρακάτω κριτήρια επιλογής υποψηφίων.

Κριτήρια Επιλογής Υποψηφίων

- Βαθμός πτυχίου ή Βεβαίωσης ή Απολυτηρίου Λυκείου,
- επίπεδο γνώσης της αγγλικής γλώσσας,
- και για τους αποφοίτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, η προϋπηρεσία ενός έτους σε συναφή με το εκπαιδευτικό αντικείμενο θέση.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας <http://elearn.elke.uoa.gr>. Η αποδοχή ή η απόρριψή της αίτησης συμμετοχής ανακοινώνεται στον υποψήφιο εκπαιδευόμενο ατομικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.



4. Το Πιστοποιητικό Εξειδίκευσης

Η επιτυχής ολοκλήρωση των 8 μαθημάτων που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα, οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης στο γνωστικό αντικείμενο "Στρατηγικό Management". Παρακάτω παρουσιάζεται αναλυτικά ο τρόπος αξιολόγησης των εκπαιδευομένων.

5. Χρονική διάρκεια και κόστος φοίτησης

Η χρονική διάρκεια του Προγράμματος είναι 8 μήνες, ενώ το συνολικό κόστος φοίτησης είναι 2.400 ευρώ. Τα δίδακτρα καταβάλλονται σε τραπεζικό λογαριασμό και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης στα στοιχεία του μετέχοντα.

6. Προαπαιτούμενα

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο και κατοχή προσωπικού e-mail
- Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών.

7. Δομή και τρόπος παρουσίασης μαθημάτων

Το περιεχόμενο του κάθε μαθήματος που βρίσκεται στο Διαδίκτυο αφορά τα κύρια σημεία της θεωρίας και είναι εμπλουτισμένο κυρίως με τα εξής:

- παραδείγματα
- λυμένες ασκήσεις
- ασκήσεις αυτοαξιολόγησης
- μελέτες περιπτώσεων πάνω σε πραγματικά δεδομένα
- πρόσθετη βιβλιογραφία

Μέσω του συγκεκριμένου τρόπου παρουσίασης των μαθημάτων επιτυγχάνεται η εμπέδωση της θεωρίας με έναν πιο εποικοδομητικό τρόπο απ' ότι σε ένα "παραδοσιακού" τύπου έντυπο.

Παράλληλα, η δομή των μαθημάτων είναι διαμορφωμένη έτσι ώστε το εκπαιδευτικό υλικό να:

- καθοδηγεί το σπουδαστή στη μελέτη του,
- προάγει την αλληλεπίδραση του σπουδαστή με το μαθησιακό υλικό,
- επεξηγεί δύσκολα σημεία και έννοιες,
- αξιολογεί και ενημερώνει το σπουδαστή για την πρόοδο του,
- εξειδικεύει τις θεωρητικές γνώσεις με τη χρήση πρακτικών εφαρμογών.



8. Τρόπος Διεξαγωγής του Προγράμματος

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΚΕΚ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο "αυτονομία", δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε μαθήματος αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις, όπως:

- Το Χρονοδιάγραμμα υποβολής των ασκήσεων το οποίο περιλαμβάνει τις ημερομηνίες διάθεσης των ενοτήτων και τις προθεσμίες υποβολής των αντίστοιχων tests,
- Ο Οδηγός Μελέτης ανά Διδακτική Ενότητα που στοχεύει στην διευκόλυνση της οργάνωσης της μελέτης του εκπαιδευόμενου,
- Η Τελική Εργασία η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση του μαθήματος και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά και βάσει του χρονοδιαγράμματος που έχει ανακοινωθεί από τον εκπαιδευτή του, το αντίστοιχο τεστ. Τα τεστ περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του.

Παράλληλα, παρέχεται πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τα μαθήματα και τις ασκήσεις αξιολόγησης. Τέλος, παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη μέσω της οποίας προμηθεύεται σε έντυπη μορφή το εκπαιδευτικό υλικό των μαθημάτων.

9. Επιστημονικό Γραφείο Υποστήριξης (Help Desk)

Μέσω του ενσωματωμένου στην εκπαιδευτική πλατφόρμα συστήματος επικοινωνίας, ο εκπαιδευόμενος έχει επίσης τη δυνατότητα να απευθυνθεί στην Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του προγράμματος, ανάλογα με τη φύση του ζητήματος που τον απασχολεί.

Παράλληλα, λειτουργεί Τμήμα Ταυτοποίησης Εκπαιδευομένων με σκοπό τη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του ΚΕΚ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με τους εκπαιδευόμενους, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετέχουν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν οι ίδιοι υποβάλλουν τις ασκήσεις αξιολόγησης και εάν αντιμετωπίζουν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους και γενικότερα την μαθησιακή διαδικασία.

10. Τρόπος εξέτασης και βαθμολόγησης

Ο τρόπος εξέτασης και βαθμολόγησης των εκπαιδευομένων στο πρόγραμμα έχει ως εξής:

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να αποστέλλει συγκεκριμένες ασκήσεις, για τις οποίες θα βαθμολογείται. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε μαθήματος προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η βαθμολόγηση προηγούμενων διδακτικών ενοτήτων ή εργασιών ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο πριν δοθεί η επόμενη άσκηση ή εργασία. Η κλίμακα βαθμολογίας είναι από 0 έως 100%.

Η χορήγηση του Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

Εάν ο εκπαιδευόμενος δεν λάβει προαγωγικό βαθμό στα μαθήματα του προγράμματος και εφόσον σε όλα τα μαθήματα λάβει βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 30%, τότε δύναται να λάβει Βεβαίωση Παρακολούθησης του προγράμματος στην οποία περιγράφεται η επίδοσή του.

Σημειώνεται δε, ότι προϋπόθεση για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού είναι η συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Ελέγχου Ταυτοποίησης, καθώς και η αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων.

Η διαδικασία Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχομένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Σε περίπτωση μη ταυτοποίησης του εκπαιδευόμενου δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν η βαθμολογία που έχει συγκεντρώσει ο εγγεγραμμένος στο πρόγραμμα είναι προβιβάσιμη.

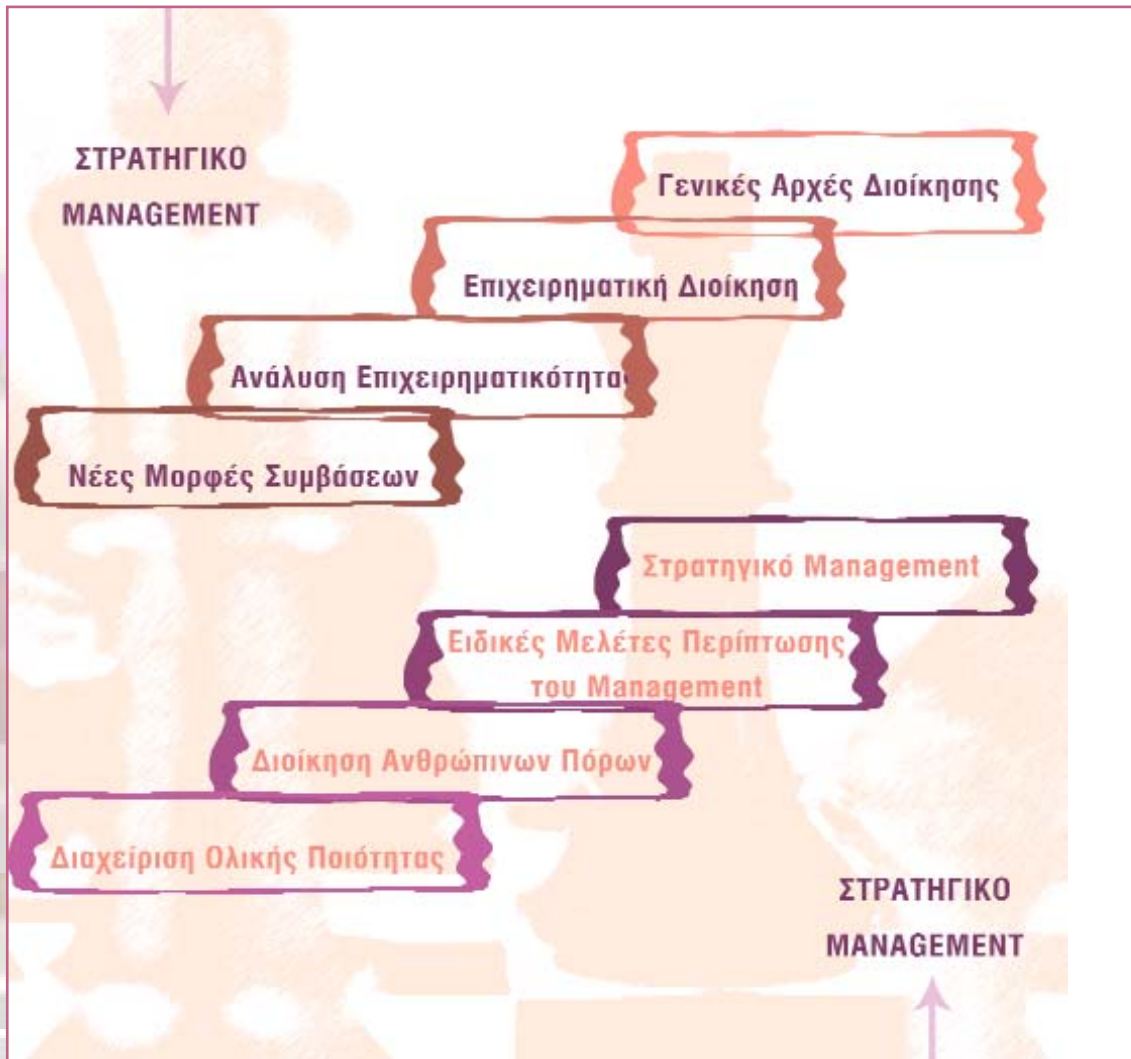
11. Συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος. Συγγράφουν τα βασικά κείμενα και αναλαμβάνουν την επιστημονική ευθύνη για την μετατροπή του εκπαιδευτικού υλικού σε e-learning μορφή.

12. Ο επιστημονικός υπεύθυνος

Ο επιστημονικός υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο Καθηγητής Πετράκης Παναγιώτης, μέλος ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο οποίος έχει την ευθύνη για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και την παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

13. Πώς διαμορφώνεται η ύλη του Προγράμματος



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ (ΚΩΔΙΚΟΣ 001)

Διδακτική Ενότητα 1: Η Οικονομική Επιστήμη Μακροοικονομική & Μικροοικονομική Ανάλυση

Στην ενότητα αυτή γίνεται μια σύντομη προσέγγιση των βασικών εννοιών της οικονομικής επιστήμης μέσα από το πρίσμα της Μικροοικονομικής και της Μακροοικονομικής Ανάλυσης. Αρχικά δίνονται οι κύριες πτυχές του οικονομικού προβλήματος και των βασικών οικονομικών συστημάτων, η έννοια των παραγωγικών δυνατοτήτων της οικονομίας, τα χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς του καταναλωτή, η ισορροπία της

ζήτησης και της προσφοράς στην αγορά. Στη συνέχεια αναλύονται ορισμένα βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη, όπως το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν, το κατά Κεφαλήν εισόδημα, ο Πληθωρισμός, η Νομισματική Πολιτική.

Διδακτική Ενότητα 2: Οργάνωση και Λειτουργία της Επιχείρησης

Στη δεύτερη ενότητα, το επίκεντρο της ανάλυσης αποτελεί η οργάνωση και η λειτουργία της επιχείρησης. Επιχειρούμε να παρουσιάσουμε τις διάφορες μορφές επιχειρηματικής οργάνωσης, τον τρόπο διάρθρωσης των αγορών και αναλύουμε τη λειτουργία μιας επιχείρησης στα πλαίσια των αγορών αυτών. Για την επίτευξη του στόχου πραγματοποιούμε τόσο θεωρητική όσο και διαγραμματική ανάλυση.

Διδακτική Ενότητα 3: Οικονομικά της Ευημερίας - Κίνδυνος και Αβεβαιότητα

Στην ενότητα αυτή, παρουσιάζεται η αντίστροφη σχέση αποτελεσματικότητας και δικαιοσύνης και αναλύονται έννοιες όπως αποτελεσματικότητα κατά Pareto και αποδόσεις επενδύσεων. Ο προσδιορισμός της αναμενόμενης ωφέλειας και το πώς αντιδρούν οι επενδυτές απέναντι στον κίνδυνο είναι το επόμενο σημείο της ανάλυσης. Η ενότητα ολοκληρώνεται με τον προσδιορισμό της Υπόθεσης Αποτελεσματικής Αγοράς, τις συνθήκες που καθιστούν τις αγορές μη ομαλές και βέβαια την επίδραση του κινδύνου στη λήψη των επενδυτικών αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας.

Διδακτική Ενότητα 4: Περιγραφική Στατιστική

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα θα ασχοληθούμε με τη μελέτη των ιδιοτήτων ενός δείγματος, όπως είναι τα μέτρα θέσης, συγκέντρωσης και ομαδοποίησης. Αναλυτικότερα, περιγράφεται ο τρόπος ομαδοποίησης των δεδομένων, η διαδικασία γραφικής παράστασης των δεδομένων, και ο προσδιορισμός ενός αριθμού μέτρων τα οποία εκφράζουν με τρόπο σαφή τα κύρια γνωρίσματα κάθε κατανομής συχνότητας (μέτρα κεντρικής τάσης και μέτρα διασποράς).

Διδακτική Ενότητα 5: Γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση, μη παραμετρικές μέθοδοι

Στην συγκεκριμένη διδακτική ενότητα θα ασχοληθούμε με την περιγραφή και ανάλυση συνόλων ζευγών παρατηρήσεων που συνίστανται από δύο μεταβλητές, καθώς και με την

περιγραφή συναρτησιακών σχέσεων μεταξύ των μεταβλητών (γραμμικών και μη-γραμμικών).

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΚΩΔΙΚΟΣ 086)

Διδακτική Ενότητα 1: Η Διοίκηση ενός Οργανισμού - Εισαγωγικές Έννοιες

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην επιστήμη της διοίκησης των επιχειρήσεων και των οργανισμών. Ειδικότερα, στοχεύει στο να κάνει μία ιστορική αναδρομή παρουσιάζοντας το θεωρητικό πλαίσιο στο οποίο δραστηριοποιείται, η επιστήμη της διοίκησης. Επίσης, στοχεύει στην παρουσίαση των γενικών αρχών της αποτελεσματικής διοίκησης και των δεξιοτήτων του μάνατζερ.

Διδακτική Ενότητα 2: Ο Προγραμματισμός σε έναν Οργανισμό - Οι Λειτουργίες της Οργάνωσης και της Διοίκησης

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να σας παρουσιάσει με ολοκληρωμένο τρόπο τη λειτουργία του προγραμματισμού και τη διαδικασία υλοποίησής του σε έναν οργανισμό. Παράλληλα, στόχος της ενότητας είναι επίσης να παρουσιάσει τη λειτουργία της οργάνωσης ενός οργανισμού και την αποτελεσματική τμηματοποίησή του.

Διδακτική Ενότητα 3: Επιχειρησιακή Δομή και Οργάνωση

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να παρουσιάσουμε με ολοκληρωμένο τρόπο την επιχειρησιακή δομή και την οργάνωση ενός οργανισμού. Ειδικότερα, στόχος είναι να αναλύσουμε την έννοια της οργάνωσης, να εξηγήσουμε τις οργανωτικές δομές και να αναπτύξουμε τα χαρακτηριστικά της εξειδίκευσης και της εκχώρησης των αρμοδιοτήτων.

Διδακτική Ενότητα 4: Η Δραστηριότητα του Ελέγχου

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να σας παρουσιάσει με ολοκληρωμένο τρόπο τη λειτουργία του ελέγχου. Ειδικότερα στόχος της ενότητας είναι να αναλύσει τη διαδικασία και τους τύπους του ελέγχου, καθώς και τα κριτήρια διαμόρφωσης αποτελεσματικής πολιτικής ελέγχου.

Διδακτική Ενότητα 5: Η Έννοια του Κινήτρου

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι παρουσιαστούν οι έννοιες του κινήτρου και της υποκίνησης και να τονιστεί ο ρόλος και η σημασία τους για τους σύγχρονους οργανισμούς. Γίνεται μία παρουσίαση των πιο σημαντικών και γνωστών θεωριών υποκίνησης, χωρίς ωστόσο να γίνεται εξαντλητική αναφορά σε όλες τις σύγχρονες θεωρίες. Επίσης, παρουσιάζεται η έννοια της ανταμοιβής, οι παράγοντες που επηρεάζουν τις πολιτικές αμοιβών και το πλαίσιο εντός του οποίου θα πρέπει να δομείται ένα αποτελεσματικό και δίκαιο σύστημα αμοιβών.

Διδακτική Ενότητα 6: Η Φύση των Groups και η Συμπεριφορά μέσα σε Αυτά

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιαστεί η έννοια των ομάδων (groups), να αναλυθεί η φύση τους και η συμπεριφορά των ατόμων εντός τους. Γίνεται μια παρουσίαση της τυπολογίας των ομάδων και των βασικών διαδικασιών τους, καθώς και των ρόλων των ατόμων εντός των ομάδων. Επίσης, παρουσιάζονται στοιχεία λειτουργίας των ομάδων και, συνοπτικά, η έννοια του οργανογράμματος. Τέλος, καταδεικνύεται η σημασία των ομάδων για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς και εντοπίζονται πιθανά προβλήματα που προκύπτουν κατά την λειτουργία των ομάδων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (ΚΩΔΙΚΟΣ 009)

Διδακτική Ενότητα 1: Τύποι Οργάνωσης Επιχειρήσεων - Συστήματα Ελέγχου & Στρατηγικές Διαχείρισης

Στην συγκεκριμένη διδακτική ενότητα ομαδοποιούνται και αναλύονται οι τύποι επιχειρήσεων που συναντώνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον και ειδικότερα οι τύποι Μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στην συνέχεια με βάση αυτά που έχουν ήδη αναφερθεί εξετάζονται οι βασικές στρατηγικές διαχείρισης που αφορούν τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και αποτελούν βασικά εργαλεία για την μεγέθυνση τους. Μέσα από παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεως γίνεται ευκρινέστερο το πώς ο νέος επιχειρηματίας μπορεί να σχεδιάσει τις στρατηγικές να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο και να έχει μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας Για παράδειγμα στην περίπτωση της Βάλερι

Μόργκαν θα διαβάσετε για έναν αμερικάνικο εκδοτικό οίκο περιοδικών. Οι παραλληλισμοί θα είναι πολύ χρήσιμοι για να κατανοήσετε το περιεχόμενο της ενότητας. Επίσης θα διαβάσετε ένα άρθρο στο οποίο γίνεται η παράθεση απόψεων από ορισμένους διακεκριμένους συμβούλους επιχειρήσεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν πιο αποτελεσματικά να διαχειριστούν τις αλλαγές στα πλαίσια της διαχείρισης μίας επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 2: Αγορά και πώληση μιας επιχείρησης

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αναλύεται το πότε η αγορά ή η πώληση μιας επιχείρησης θα είναι επικερδής για έναν επιχειρηματία. Σημαντικός παράγοντας που θα πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι το επίπεδο ανάπτυξης και οι προοπτικές περαιτέρω μεγέθυνσης της επιχείρησης. Η ενότητα διαπραγματεύεται σε πρακτικό επίπεδο τα δυνητικά οφέλη και τα προβλήματα που προκύπτουν από τις παραπάνω στρατηγικές επιλογές. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο ρόλο των ειδικευμένων συμβούλων και των δυνητικών πηγών χρηματοδότησης.

Διδακτική Ενότητα 3: Αποτίμηση της αξίας μιας επιχείρησης

Για να μπορέσει ένας επιχειρηματίας ή ακόμα ένας επενδυτής να αξιολογήσει μια επιχείρηση για το αν είναι βιώσιμη ή όχι και να δει τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζεται η ίδια τα κεφάλαιά της με σκοπό την επένδυση σε αυτή, θα πρέπει να προβεί σε αξιολόγηση των λογιστικών της καταστάσεων, να χρησιμοποιήσει συγκεκριμένες μεθόδους αποτίμησης και να προβεί σε εκτιμήσεις για τις προοπτικές που ανοίγονται. Η διδακτική ενότητα έχει σκοπό να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στην διαδικασία της αποτίμησης της αξίας μιας επιχείρησης την χρονική στιγμή που αυτό αποφασίζεται. Η ενότητα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση ενός παραδείγματος που αφορά την Ελληνική Βιομηχανία Α.Ε "ΕΛΒΙΟ".

Διδακτική Ενότητα 4: Γιατί και πώς πτωχεύουν οι επιχειρήσεις

Στη συγκεκριμένη Διδακτική Ενότητα παρουσιάζονται οι συνήθεις αιτίες που ερμηνεύουν την επιχειρηματική αποτυχία δηλαδή τους λόγους που εξηγούν την πτώχευση μιας επιχείρησης είτε νεοϊδρυθείσας είτε παλαιάς. Θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στους

παράγοντες που οδηγούν σε κλείσιμο τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις διότι εμφανίζουν και το μεγαλύτερο ποσοστό θνησιμότητας.

Διδακτική Ενότητα 5: Η αποτελεσματική διαχείριση μιας κρίσεως

Η συγκεκριμένη Διδακτική Ενότητα αποτελεί συνέχεια των ζητημάτων που διαπραγματεύτηκαν στην προηγούμενη διδακτική ενότητα. Πιο συγκεκριμένα αναλύονται οι στρατηγικές που θα πρέπει να ακολουθηθούν ώστε να αντιμετωπιστεί μία κρίση που πιθανότατα να απειλήσει τη βιωσιμότητα της επιχείρησης, σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο επίπεδο ενώ εξετάζεται και η πιθανότητα της πώλησης της επιχείρησης ή της μεταβίβασης ενός τμήματος του μετοχικού κεφαλαίου

Διδακτική Ενότητα 6: Marketing & Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα γίνεται μια εισαγωγή στις βασικές αρχές marketing . Εδώ αναφέρονται οι έννοιες του Micro-Marketing και Macro-Marketing και πώς έχει εξελιχθεί το Marketing στην παρούσα μορφή και δομή. Σ' αυτή τη διδακτική ενότητα αναφέρονται βασικές θεωρίες του Marketing και παραθέτονται άρθρα που αναλύουν την ανάγκη που έχει παρουσιαστεί στο επιχειρηματικό περιβάλλον να υπάρχει μόνιμος προσανατολισμός στον πελάτη. Επίσης σχετικές ηλεκτρονικές διευθύνσεις αναφέρονται στις οποίες παρουσιάζονται τα βασικά συστατικά στοιχεία ενός προγράμματος marketing.

Διδακτική Ενότητα 7: Ειδικά Θέματα Marketing Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Σ' αυτήν τη διδακτική ενότητα θα αναλυθούν οι βασικές στρατηγικές Marketing που υπάρχουν, όπως επίσης και μέθοδοι τιμολόγησης που χρησιμοποιούνται. Εδώ θα επικεντρωθούμε στην εφαρμογή των παραπάνω θεωρητικών εργαλείων στο περιβάλλον των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και θα αναλυθούν ειδικά θέματα marketing με τη βοήθεια ασκήσεων και μελετών περιπτώσεων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΚΩΔΙΚΟΣ 008)

Course-1: Η Έννοια της Επιχειρηματικότητας

Διδακτική Ενότητα 1: Η Επιχειρηματικότητα

Στην πρώτη Διδακτική ενότητα μελετάται η έννοια της επιχειρηματικότητας. Αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά της, ενώ ταυτόχρονα γίνεται μία ιστορική αναδρομή όσον αφορά την εξέλιξη της. Αναφορές για την έννοια της επιχειρηματικότητας, καθώς και για το ρόλο και τη δράση του επιχειρηματία, συναντούμε σε πολλά κείμενα από την αρχαιότητα μέχρι τις ημέρες μας. Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι στα πλαίσια αυτών των κειμένων οι έννοιες "επιχειρηματικότητα" και "επιχειρηματίας" είναι αλληλένδετες.

Διδακτική ενότητα 2: Αβεβαιότητα, Κίνδυνος και Απόδοση

Σκοπός της δεύτερης διδακτικής ενότητάς είναι να παρουσιάσει τις έννοιες της αβεβαιότητας και του κινδύνου που αντιμετωπίζει κάθε επιχειρηματική πρωτοβουλία. Ποιο συγκεκριμένα, πέρα από τις συγκεκριμένες έννοιες αναλύονται οι διάφορες μορφές συμπεριφοράς του ανθρώπου έναντι στον κίνδυνο καθώς και η σχέση τους με το κέρδος του επιχειρηματία. Παράλληλα, καταγράφονται οι τρόποι εμφάνισης της αβεβαιότητας σε μια επιχείρηση καθώς και οι τρόποι αντιμετώπισης τους.

Διδακτική Ενότητα 3: Καινοτομία και επιχειρηματικότητα

Στην τρίτη διδακτική ενότητα μελετάται η έννοια της καινοτομίας και η σχέση της με την επιχειρηματικότητα. Σημαντικό ενδιαφέρον δίνεται τόσο στη διάχυση της καινοτομίας όσο και στις επιπτώσεις που αυτή έχει στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Αναλύονται και οι μέθοδοι εφαρμογής της καινοτομίας με τη χρήση εννοιών, όπως οι επιθετικές και οι αμυντικές καινοτομίες.

Διδακτική Ενότητα 4: Ο Εντοπισμός των Επιχειρηματικών Ευκαιριών

Στην παρούσα διδακτική ενότητα μελετείται η έννοια της επιχειρηματικής ευκαιρίας και τα χαρακτηριστικά της. Παράλληλα, εξετάζονται οι μορφές και οι τύποι των επιχειρηματικών ευκαιριών. Το βασικό ενδιαφέρον επικεντρώνεται τόσο στον εντοπισμό όσο και στη δημιουργία των επιχειρηματικών ευκαιριών. Τέλος, ένα σημαντικό μέρος της ενότητας αφιερώνεται τόσο στη μελέτη των ερευνητών αγοράς όσο και στην παρουσίαση του διεθνή

ορίζοντα της επιχειρηματικότητας.

Διδακτική Ενότητα 5: Το Επιχειρηματικό Πλεονέκτημα

Στην πέμπτη διδακτική ενότητα παρουσιάζεται συνοπτικά η έννοια του επιχειρηματικού πλεονεκτήματος ενώ αναλύονται και οι μέθοδοι διαμόρφωσης του επιχειρηματικού πλεονεκτήματος. Γι' αυτό το λόγο, περιγράφεται ο κύκλος ζωής του προϊόντος, οι φάσεις ανάπτυξης ενός προϊόντος και η σχέση τους με το χρόνο εισαγωγής του στην αγορά και η σχέση του επιχειρηματικού πλεονεκτήματος με την τεχνολογία.

Course-2: Ο επιχειρηματίας και το περιβάλλον του

Διδακτική Ενότητα 1: Τα Προσωπικά Χαρακτηριστικά του Επιχειρηματία

Ο σκοπός της πρώτης διδακτικής ενότητας είναι να αναλυθούν τα βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και πως αυτά τον ωθούν σε επιχειρηματική δράση. Δηλ. προσπαθούμε να απαντήσουμε στο ερώτημα αν ο επιχειρηματίας έχει κάποια ειδικά χαρακτηριστικά ως προσωπικότητα. Ταυτόχρονα παραθέτουμε και αναλύουμε τα βασικά του προσωπικά γνωρίσματα του επιχειρηματία.

Διδακτική Ενότητα 2: Κοινωνία και Επιχειρηματικότητα

Στη δεύτερη διδακτική ενότητα αναλύονται όλοι οι πολιτικοί, κοινωνικοί, γεωγραφικοί, πολιτιστικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Με άλλα λόγια, η διδακτική ενότητα ασχολείται με θέματα που καλύπτουν τους κοινωνικούς, γεωγραφικούς και πολιτιστικούς παράγοντες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, τις εξωτερικές οικονομίες κλίμακας και την κοινωνική ευθύνη του επιχειρηματία.

Διδακτική Ενότητα 3: Το Επιχειρηματικό και Οικονομικό Περιβάλλον

Η τρίτη διδακτική ενότητα επιχειρεί να δείξει τη σχέση που υπάρχει ανάμεσα στην οικονομική θεωρία και την επιχειρηματικότητα και την καθώς και τη σημαντικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των επιχειρηματικών δικτύων για την ανάπτυξη της οικονομίας.

Πρώτα αναλύεται η σχέση που υπάρχει ανάμεσα στην οικονομική θεωρία και στην επιχειρηματικότητα. Παρατίθενται για το σκοπό αυτό οι θέσεις των βασικών οικονομικών σχολών (Νεοκλασική, Αυστριακή, Κεϋνσιανή), για την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη της οικονομίας. Έπειτα, αναφερόμαστε σε βασικές οικονομικές έννοιες, όπως το παραγωγικό κύκλωμα και τα βασικά είδη των οικονομικών συστημάτων, τις παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας, τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να μεταβληθεί η επιχειρηματικότητα μέσω του μικροοικονομικού και μακροοικονομικού περιβάλλοντος. Στο τέλος, περιγράφεται η μεγάλη σπουδαιότητα των ΜΜΕ για την οικονομία και αναλύεται η έννοια των επιχειρηματικών δικτύων, οι λειτουργίες τους και η συμβολή τους στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Course-3: Η Υλοποίηση της Επιχειρηματικής Ιδέας

Διδακτική Ενότητα 1: Επιχειρηματική Βιωσιμότητα και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Η παρούσα διδακτική ενότητα παρουσιάζει με τρόπο σαφή και κατανοητό τη σημασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού και του επιχειρηματικού σχεδίου ως εργαλείου επιχειρηματικότητας

Στα πλαίσια της Δ/Ε αναφερόμαστε στην έννοια του επιχειρηματικού σχεδιασμού, στην κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου, στα περιεχόμενα και την ενδεδειγμένη μορφή του, στην επιλογή των στόχων της επιχείρησης και τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζονται στο επιχειρηματικό σχέδιο και τέλος, τη σύνδεση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας με τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου

Επίσης, γίνεται μια ανάλυση του επιχειρηματικού σχεδίου και των στοιχείων που αυτό περιλαμβάνει. Η επιλογή των στόχων της επιχείρησης και η απεικόνισή τους στο επιχειρηματικό σχέδιο είναι το επόμενο θέμα αυτής της ενότητας. Αμέσως μετά, αναφέρονται οι μορφές και η διάρθρωση του επιχειρηματικού σχεδίου, όπως και η ανάλυση των επιμέρους τμημάτων του. Τέλος, δίνεται η σύνδεση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας με το επιχειρηματικό σχέδιο.

Διδακτική Ενότητα 2: Τα Πρώτα Βήματα μιας Επιχειρηματικής Πρωτοβουλίας

Η δεύτερη διδακτική ενότητα δείχνει με τρόπο σαφή και κατανοητό τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να οργανωθεί μια επιχείρηση, την επιλογή του κατάλληλου τόπου εγκατάστασης, την νομική μορφή που θα υιοθετήσει.

Επομένως, καλύπτει τις βασικές έννοιες που πρέπει να γνωρίζετε και τις διαδικασίες που απαιτούνται για να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει ο επίδοξος επιχειρηματίας και, πιο συγκεκριμένα, η επιλογή του πώς θα οργανωθεί η επιχείρηση και η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και της νομικής μορφής. Ακόμη, παρουσιάζονται οι διαδικασίες έναρξης που απαιτούνται στις διάφορες μορφές επιχείρησης, καθώς και η επιλογή του κατάλληλου χρόνου για την είσοδο της επιχείρησης στην αγορά.

Διδακτική Ενότητα 3: Οι Επιχειρηματικές Δυσκολίες

Στην τρίτη διδακτική ενότητα παρουσιάζεται συνοπτικά η έννοια των επιχειρηματικών δυσκολιών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον ορισμό της επιχειρηματικής αποτυχίας και στους λόγους εμφάνισής της. Παράλληλα, δίνονται συνοπτικά τα πρώτα συμπτώματα που εμφανίζει μια επιχείρηση που διακρίνει στον ορίζοντα την πιθανότητα της αποτυχίας ενώ προτείνονται και τρόποι για την αντιμετώπιση της αποτυχίας τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα.

Διδακτική Ενότητα 4: Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα

Η τελευταία διδακτική ενότητα παρουσιάζει τα βασικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν την επιτυχημένη επιχειρηματικότητα. Γι' αυτό το λόγο, αναπτύσσεται ο ρόλος της ηγεσίας στην επιχείρηση και ο ρόλος της στη χάραξη της στρατηγικής ανάπτυξης. Επίσης, περιγράφεται το υπόδειγμα Porter που συμβάλλει στην ανάλυση της υιοθετημένης στρατηγικής ανάπτυξης. Τέλος, δίνονται τα βασικά εργαλεία και οι κατευθυντήριες γραμμές που μπορεί να ακολουθήσει η επιχείρηση για την ανάπτυξη της μακροχρόνια.



Διδακτική Ενότητα 1: Ο Ρόλος της Διαχείρισης των Ανθρώπινων Πόρων στην Επιχείρηση

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αναφέρεται στον ρόλο και στη σημασία που έχει για την επιχείρηση η διαχείριση των ανθρώπινων πόρων. Γίνεται μια σύντομη ιστορική αναδρομή, καθώς και αναφορά στις αλλαγές που συνέβησαν, ώστε η ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης να εξαρτάται από την αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων της. Επίσης, ορίζεται το πεδίο δράσης και, πιο συγκεκριμένα, οι αρμοδιότητες και οι στόχοι του τμήματος (ή διεύθυνσης) Ανθρώπινων Πόρων, καθώς και οι προϋποθέσεις για τη σωστή οργάνωση και στελέχωση του συγκεκριμένου τμήματος.

Διδακτική Ενότητα 2: Οργανωτική Συμπεριφορά

Στην παρούσα διδακτική ενότητα μελετούνται οι ατομικές (αξίες, στάσεις, προσωπικότητα) και οι ομαδικές συμπεριφορές (επικοινωνία και διακρίσεις ομάδων) στο χώρο των οργανισμών/ επιχειρήσεων. Επίσης, παρουσιάζονται ο συσχετισμός των κινήτρων και η ιεραρχία των αναγκών με στόχο την καλύτερη απόδοση των εργαζομένων μιας επιχείρησης. Στο τέλος, θα αναλύονται τα στυλ ηγεσίας καθώς και οι πιθανές αντιδράσεις των εργαζομένων.

Διδακτική Ενότητα 3: Μέθοδοι και Στρατηγικές της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων

Η διδακτική ενότητα τονίζει την άμεση συσχέτιση της στρατηγικής της επιχείρησης με το τμήμα των Ανθρώπινων Πόρων. Δεδομένου ότι η Στρατηγική Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων αποτελεί τη βάση για την εφαρμογή όλων των μεθόδων διαχείρισης του προσωπικού μιας επιχείρησης αναλύονται οι μέθοδοι προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και αυτές της στελέχωσης, εκπαίδευσης και αξιολόγησης των εργαζομένων.

Διδακτική Ενότητα 4: Απασχόληση και Πρακτικές στους Ανθρώπινους Πόρους

Η διδακτική ενότητα μελετά σε πρακτικό επίπεδο τις καθημερινές ενέργειες των εργαζομένων και στελεχών του τμήματος Ανθρωπίνων Πόρων. Αναφέρεται σε πρακτικά ζητήματα διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων (ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων και υποδειγμάτων) εξετάζοντας παραδείγματα προσέλκυσης, επιλογής, εκπαίδευσης και αξιολόγησης των ανθρωπίνων πόρων μιας επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΩΔΙΚΟΣ 097)

Διδακτική Ενότητα 1: Βασικές Αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα παρουσιάζονται οι βασικές αρχές της διοίκησης της ολικής ποιότητας και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που δίνουν σε όποια εταιρεία τις εφαρμόζει, σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. Επιπλέον, αναλύεται το κόστος που περιλαμβάνει αυτή η διαδικασία και με ποιο τρόπο γίνεται ο υπολογισμός του.

Διδακτική Ενότητα 2: Εργαλεία και Μεθοδολογίες

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα αναλύονται τα πιο γνωστά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διαχείριση και τον έλεγχο της ποιότητας έργων. Για το σκοπό αυτό παρουσιάζονται εργαλεία που είναι απλά στη χρήση τους και εργαλεία που απαιτούν πιο εξειδικευμένες γνώσεις για να εφαρμοστούν ενώ στο τέλος θα εξετάζεται η μεθοδολογία Έξι Σίγμα (6 Σ), που αποτελεί μια ιδιαίτερη διαδικασία που χρησιμοποιείται για τη βελτίωση της ποιότητας.

Διδακτική Ενότητα 3: Συστήματα Διαχείρισης και Διασφάλισης Ποιότητας

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα μελετάται η διαδικασία ελέγχου ποιότητας προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, θα εξετάζονται οι ακολουθούμενες μεθοδολογίες κατά τον έλεγχο της ποιότητας, όπως εφαρμόζονται στη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας ή/και στις τελικές παραγόμενες παρτίδες προϊόντων, καθώς και η διαδικασία σύγκρισης των αποτελεσμάτων που προκύπτουν σε κάθε περίπτωση ελέγχου με τα πρότυπα ποιότητας που έχουν οριστεί στην κάθε περίπτωση.

Διδακτική Ενότητα 4: Βραβεία Ποιότητας

Στη συγκεκριμένη διδακτική ενότητα παρουσιάζεται η διαδικασία αξιολόγησης των εταιρειών που επιθυμούν να αποκτήσουν κάποιο βραβείο ποιότητας. Επίσης, περιγράφονται τα χαρακτηριστικά της διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού των εταιρειών με απώτερο στόχο σε κάθε περίπτωση τη διασφάλιση της υλοποίησης των αρχών της ολικής ποιότητας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANAGEMENT (ΚΩΔΙΚΟΣ 087)

Διδακτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκηση και στο στρατηγικό σχεδιασμό

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να παρουσιάσει με ολοκληρωμένο τρόπο τη διαδικασία ανάλυσης και διαχείρισης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, προκειμένου να είναι σε θέση να διαμορφώσει τη βέλτιστη στρατηγική.

Στην ενότητα αυτή ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίσει τι είναι η Στρατηγική Διοίκηση και ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες που αυτή επιτελεί. Επίσης, θα διαπιστώσει ότι η Διοίκηση και, ιδιαίτερα η Στρατηγική Διοίκηση, είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εύρυθμη λειτουργία μιας επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 2: Ανάλυση εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, εκτίμηση ευκαιριών και απειλών

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει με ολοκληρωμένο τρόπο τη διαδικασία ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης. Επίσης, σκοπός του είναι η παρουσίαση ενός "εργαλείου" εκτίμησης των ευκαιριών και των απειλών.

Το εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης αλλάζει με πολύ γρήγορους ρυθμούς και η στρατηγική της διοίκησης θα πρέπει να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις αλλαγές αυτές.

Διδακτική Ενότητα 3: Ανάλυση εσωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Διαχείριση της εσωτερικής οργάνωσης για τη διαμόρφωση βέλτιστης στρατηγικής

Ο στόχος της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει με ολοκληρωμένο τρόπο τη διαδικασία ανάλυσης και διαχείρισης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, προκειμένου να είναι σε θέση να διαμορφώσει τη βέλτιστη στρατηγική της.

Έχει αποδειχθεί ότι η ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντός της βοηθά σημαντικά στον προσδιορισμό των δυνατών και αδύνατων σημείων της προκειμένου να διαμορφώσει μία αποτελεσματική επιχειρησιακή στρατηγική.

Διδακτική Ενότητα 4: Διαμόρφωση Στρατηγικής

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει με ολοκληρωμένο τρόπο τη διαδικασία διαμόρφωσης της επιχειρηματικής στρατηγικής. Η διαμόρφωση στρατηγικής είναι μια βασική διαδικασία του στρατηγικού μάνατζμεντ. Αξιοποιεί τα στοιχεία του προηγούμενου σταδίου του στρατηγικού μάνατζμεντ που είναι η ανάλυση του περιβάλλοντος και δίνει την κατεύθυνση για την υλοποίηση της στρατηγικής, δημιουργώντας ένα σύνολο από αλληλένδετες ενέργειες και διαδικασίες.

Διδακτική Ενότητα 5: Υλοποίηση Στρατηγικής

Σε αυτή τη διδακτική ενότητα παρουσιάζεται με ολοκληρωμένο τρόπο το τρίτο στάδιο του στρατηγικού μάνατζμεντ, που είναι η υλοποίηση στρατηγικής. Ειδικότερα, στόχος είναι να αναλυθεί η διαδικασία υλοποίησης μέσα από την οργανωτική δομή της επιχείρησης και τον καθορισμό των ετήσιων στόχων και πολιτικών για κάθε τμήμα της.

Όντως, η διαδικασία του στρατηγικού μάνατζμεντ δεν τελειώνει με το σχεδιασμό της στρατηγικής. Θα πρέπει να "μετατραπεί" αυτός ο σχεδιασμός σε πράξη, τόσο από τα στελέχη, όσο και από τους εργαζόμενους στην επιχείρηση. Έτσι, η υλοποίηση της στρατηγικής επηρεάζει τη λειτουργία ολόκληρης της επιχείρησης, ολόκληρο το ανθρώπινο δυναμικό και όλα τα τμήματα/ λειτουργίες της και χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή.

Διδακτική Ενότητα 6: Αξιολόγηση Στρατηγικού Σχεδιασμού

Η διδακτική ενότητα εισάγει τον εκπαιδευόμενο στην αξιολόγηση του στρατηγικού σχεδιασμού μιας επιχείρησης. Ειδικότερα, του παρουσιάζει με ολοκληρωμένο τρόπο την έννοια της αξιολόγησης και του αναλύει τα διαφορετικά μοντέλα αξιολόγησης, όπως αυτό του Rumelt, το μοντέλο STAIR και τα κριτήρια αξιολόγησης των Johnson & Scholes.

Η σχετική βιβλιογραφία δείχνει ότι ελάχιστα έχουν γραφεί για την αξιολόγηση του στρατηγικού σχεδιασμού μιας επιχείρησης. Παρόλα αυτά όμως, αποτελεί ένα βασικό κομμάτι του σχεδιασμού, το οποίο αποτελεί ταυτόχρονα και έναν οδηγό για το εάν η

επιχείρηση πετυχαίνει τους στόχους της ή όχι. Αλλά το έργο της αξιολόγησης δεν σταματάει μόνο στη διαπίστωση ή μη της επίτευξης των στόχων. Θα πρέπει να προβαίνει στις απαραίτητες προτάσεις για τις διορθωτικές κινήσεις που είναι επιβεβλημένες.

Διαδακτική Ενότητα 7: Στρατηγική και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα στις Διαφοροποιημένες Επιχειρήσεις

Στα πλαίσια της ενότητας αυτής η ανάλυση επικεντρώνεται στη στρατηγική που μπορεί να ακολουθήσει μια διαφοροποιημένη επιχείρηση για να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα από τους ανταγωνιστές της. Ειδικότερα, παρουσιάζονται με ολοκληρωμένο τρόπο οι εναλλακτικές πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και τα βήματα για την επίτευξή του.

Τυπικά, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης προέρχεται από μία διαταραχή από το εσωτερικό ή το εξωτερικό της περιβάλλον. Η καθιέρωση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, είτε από την εκμετάλλευση εξωτερικών ευκαιριών είτε από την ανάπτυξη ειδικών ικανοτήτων, προϋποθέτει ότι η επιχείρηση είναι δημιουργική. Προϋποθέτει επίσης την πολύ καλή διάγνωση του εξωτερικού της περιβάλλοντος και της αγοράς προκειμένου να επιλέξει την κατάλληλη στρατηγική για την ανάπτυξη του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος.

Διαδακτική Ενότητα 8: Αξιολόγηση της Στρατηγικής των Διαφοροποιημένων Επιχειρήσεων

Η ενότητα αυτή περιγράφει αναλυτικά το τελευταίο στάδιο του στρατηγικού μανάτζμεντ, δηλ. το στάδιο της αξιολόγησης.

Η λογική πρεσβεύει ότι το στρατηγικό μανάτζμεντ "ολοκληρώνεται" με την αξιολόγηση της στρατηγικής της επιχείρησης. Είναι όμως, οι διαδικασίες που ακολουθήθηκαν σωστές; Πέτυχε η επιχείρηση τους στόχους που είχε θέσει;

Την απάντηση σε αυτές τις ερωτήσεις θα δώσει η αξιολόγηση. Στην ενότητα δίνεται έμφαση στην αξιολόγηση των στρατηγικών που ακολουθούν ειδικά οι διαφοροποιημένες επιχειρήσεις, αν και η διαδικασία, οι μέθοδοι και οι τύποι αξιολόγησης είναι κοινοί για όλες τις επιχειρήσεις.

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΟΥ MANAGEMENT (ΚΩΔΙΚΟΣ 090)

Διδακτική Ενότητα 1: Μελέτη Περίπτωσης 1-Southcorp Wines

Σκοπός της παρούσας μελέτης περίπτωσης είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τη στρατηγική διοίκηση, τον στρατηγικό προγραμματισμό και την ανάλυση του περιβάλλοντος μιας από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις παραγωγής και εμπορίας επώνυμου κρασιού στον κόσμο. Επίσης, στόχος είναι να υποδείξει τον τρόπο με τον οποίο η Southcorp προχώρησε στην υλοποίηση της στρατηγικής της και τα προβλήματα που αντιμετώπισε.

Διδακτική Ενότητα 2: Μελέτη Περίπτωσης-Citicorp

Σκοπός της παρούσας μελέτης περίπτωσης είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τη στρατηγική διοίκηση και την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος και του χαρτοφυλακίου των υπηρεσιών ενός από τους μεγαλύτερους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς του κόσμου.

Διδακτική Ενότητα 3. Μελέτη Περίπτωσης-Springfield Incredible Pizza Company

Σκοπός της παρούσας μελέτης περίπτωσης είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τη στρατηγική διοίκηση, τον στρατηγικό προγραμματισμό και την ανάλυση του περιβάλλοντος μιας νέας επιχείρησης. Επίσης, στοχεύει στο να αναπτύξει ένα προβληματισμό σχετικά με τις επιλογές ανάπτυξης μιας νέας δυναμικά ανερχόμενης επιχείρησης με βάση τη διαφοροποίησή της από τον ανταγωνισμό.

Διδακτική Ενότητα 4: Μελέτη Περίπτωσης-Southwest Airlines Co

Σκοπός της παρούσας μελέτης περίπτωσης είναι να αναλύσει τον τρόπο με τον οποίο η Southwest καθόρισε τη θέση της έναντι του ανταγωνισμού και τον τρόπο που αντεπεξήλθε από μία κρίση στην αγορά. Επίσης, στόχος της ενότητας είναι να παρουσιάσει το περιβάλλον, τον ανταγωνισμό και τον τρόπο λειτουργίας της αεροπορικής βιομηχανίας.

ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ (ΚΩΔΙΚΟΣ 059)

Διδακτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στις Σύγχρονες Εμπορικές Συμβάσεις και στις Μορφές Χρηματοδοτικής Μισθώσεως

Ο σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους εκπαιδευόμενους με εννοιολογικά νομικές έννοιες, αναγόμενες στους κανόνες των συμβάσεων, η διάκριση των καλουμένων "νέων μορφών συμβάσεων" καθώς και η κατανόηση της λειτουργίας της χρηματοδοτικής μισθώσεως.

Διδακτική Ενότητα 2: Η Χρηματοδοτική Μίσθωση

Η παρούσα διδακτική ενότητα αποσκοπεί σε μια αναλυτικότερη προσέγγιση της χρηματοδοτικής μίσθωσης, στην καταγραφή των αγαθών που μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο χρηματοδοτικής μίσθωσης, στην περιγραφή των συστατικών στοιχείων που πλαισιώνουν την χρηματοδοτική μίσθωση, στην ταυτότητα των προσώπων που νομιμοποιούνται να καταρτίσουν χρηματοδοτική μίσθωση καθώς και στην επιμέτρηση των φορολογικών πλεονεκτημάτων που παρέχει η χρηματοδοτική μίσθωση.

Διδακτική Ενότητα 3: Η Σύμβαση Πρακτορείας Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)

Στα πλαίσια της διδακτικής ενότητας αυτής επιχειρούμε να κατανοήσει ο εκπαιδευόμενος τη λειτουργία της σύμβασης πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων, τη διάκριση των διαφόρων μορφών αυτής καθώς και την περιγραφή των προσώπων, του πράκτορα και του προμηθευτή, που καταρτίζουν την σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων.

Διδακτική Ενότητα 4: Ειδικότερα Θέματα των Πρακτορειών Επιχειρηματικών Απαιτήσεων

Επιχειρείται μια ανάλυση ειδικότερων θεμάτων συναφών με την πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων, η ρύθμιση των σχέσεων μεταξύ των ενεχομένων προσώπων καθώς και η διάρθρωση των νομικών προσώπων που διαχειρίζονται ζητήματα factoring. Επίσης, αποσκοπούμε στην κατανόηση των φορολογικών πλεονεκτημάτων, τα οποία η πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων προσφέρει στον επιχειρηματία/ μάνατζερ.

Διδακτική Ενότητα 5: Η Δικαιοχρησία (Franchising)

Στα πλαίσια της παρούσας διδακτικής ενότητας σκοπεύουμε να κατανοήσει ο εκπαιδευόμενος να κατανοήσει την έννοια και τη λειτουργία του franchising. Επιχειρείται μία εισαγωγική προσέγγιση του θεσμού, η εξοικείωση του εκπαιδευόμενου με τις έννοιες της δικαιοχρησίας καθώς και με τους κύριους όρους που διέπουν την σύμβαση franchising.

Διδακτική Ενότητα 6: Ειδικότερα Θέματα της Σύμβασης Δικαιοχρησίας.

Η διδακτική ενότητα προσεγγίζει ειδικότερα θέματα δικαιοχρησίας, με άλλα λόγια συσχετίζει το θεσμό αυτό με άλλες μορφές συμβάσεων καθώς και αποσκοπεί να κατανοήσει τις επιπτώσεις σε περίπτωση ανώμαλης εξέλιξης της σύμβασης δικαιοχρησίας.

Διδακτική Ενότητα 7: Η Σύμβαση Forfaiting

Στα πλαίσια της διδακτικής ενότητας αυτής αποσκοπούμε στο να κατανοήσει ο εκπαιδευόμενος το θεσμό του forfaiting, τα σημεία στα οποία διαφοροποιείται από τη σύμβαση factoring. Επίσης, επιχειρείται μια προσέγγιση ειδικότερων θεμάτων της σύμβασης forfaiting.

Διδακτική Ενότητα 8: Άλλες Μορφές Συμβάσεων

Η συγκεκριμένη διδακτική ενότητα περιγράφει συνοπτικά μερικές εξειδικευμένες εμπορικές συμβάσεις, οι οποίες έχουν εφαρμογή σε περιορισμένα πεδία συναλλαγών. Πρόκειται για τη σύμβαση Know-How, τη σύμβαση Merchandising, τη σύμβαση Management, τη σύμβαση Consulting, τη σύμβαση πιστωτικής κάρτας, τη σύμβαση πώλησης μετοχών με σύμφωνο επαναφοράς και τη σύμβαση δανείων καταναλωτικής πίστης

14. Υπόδειγμα Βεβαίωσης Πιστοποιητικού

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Ο/Η...

Παρακολούθησε επιτυχώς το Εκπαιδευτικό Αντικείμενο με τίτλο:

“Στρατηγικό Management”

απόέως....

που οργανώθηκε στο Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
στα πλαίσια του Προγράμματος Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης με τη χρήση Καινοτόμων Μεθόδων εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης

Ο Διευθυντής του Κ.Ε.Κ.

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος
Προγραμμάτων Εξ Αποστάσεως
Εκπαίδευσης