

# Ξεκινώντας μια προφορική παρουσίαση

- Χαιρετισμός
- Παρουσίαση του εαυτού μου (ομιλητή)
- Παρουσίαση του θέματος της ομιλίας μου

Θα σας παρουσιάσω μια καινοτόμα ιδέα αξιοποίησης των απόβλητων μονάδων επεξεργασίας ελαιοκάρπου

Ονομάζομαι Κρασαδάκη Λία και θα σας παρουσιάσω μια εργασία που πραγματοποιήσαμε στο Πολυτεχνείο Κρήτης σε συνεργασία με τους ....

Κυρίες και κύριοι καλημέρα σας

Καλησπέρα και από εμένα

Καλημέρα σας

Το θέμα της σημερινής ομιλίας αφορά την τέχνη στους δημόσιους χώρους

Κάνω την αντιστοίχιση

Το όνομά μου είναι Κρασαδάκη Λία. Είμαι φοιτήτρια και επί τη ευκαιρία θα ήθελα να ευχαριστήσω τους διοργανωτές του Συνεδρίου για την ευκαιρία που μας έδωσαν να παρουσιάσουμε την εργασία μας

# Κλείνοντας μια προφορική παρουσίαση



- Σας ευχαριστώ.
- Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας.
- Σας ευχαριστώ. Είμαι στη διάθεσή σας για ερωτήσεις.
- Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας και περιμένω τις παρατηρήσεις και ερωτήσεις σας.
- Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας. Παρακαλώ για τα σχόλια, τις παρατηρήσεις και ερωτήσεις σας.
- κλπ

# Η δομή της παρουσίασης<sup>[1]</sup>



- 1<sup>η</sup> διαφάνεια (τίτλος, συγγραφείς, κλπ)



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

## Πολυκριτήρια ανάλυση μέτρησης της εμπιστοσύνης στους Θεσμούς του Κράτους & της Διακυβέρνησης

Κρασαδάκη, Ε., Βολάνης, Γ., Γιάννης, Κ.,  
Κόκας, Χ., Κυρλάκης, Κ., Γρηγορούδης, Ε.,  
Ματσατσίνης, Ν.

23<sup>ο</sup> Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών. Αθήνα, 12-14 Σεπτεμβρίου 2012

# Η δομή της παρουσίασης<sup>[2]</sup>



- 2<sup>η</sup> διαφάνεια-δομή παρουσίασης (μη υποχρεωτική)

Είναι δικό σας  
θέμα αν θα  
ετοιμάσετε  
διαφάνεια της  
δομής της  
παρουσίασης

## Περιεχόμενα

- Στόχοι έρευνας
- Μεθοδολογικό πλαίσιο έρευνας
- Ταυτότητα έρευνας-Ερωτηματολόγιο
- Στατιστικά αποτελέσματα
- Αποτελέσματα πολυκριτήριας ανάλυσης
- Κατηγοριοποίηση χαρακτηριστικών ποιότητας
- Συμπεράσματα

# Η δομή της παρουσίασης<sup>[3]</sup>



- 3<sup>η</sup> διαφάνεια-στόχοι

Για να περάσετε το μήνυμα της παρουσίασής σας ετοιμάστε μια διαφάνεια των στόχων (πχ έρευνας)

## Στόχοι έρευνας

Η διερεύνηση των δυνατοτήτων βελτίωσης των επιδόσεων και των γενικών ικανοτήτων των φοιτητών μέσω πειραματικής έρευνας εφαρμογής διδακτικών τεχνικών ενεργητικής μάθησης.

- Διαμόρφωση πιλοτικού τμήματος όπου ο διδάσκων εφαρμόζει τεχνικές ενεργητικής μάθησης
- Τυχαία επιλογή φοιτητών που συμμετέχουν στο πιλοτικό τμήμα
- Πειραματική εφαρμογή σε 2 περιπτώσεις: στο ΠΚ (θεωρητικό μάθημα) και στο ΤΕΙ (εργαστήριο), αντίστοιχα
- Ανίχνευση των πηγών απόκτησης εμπειριών και δεξιοτήτων κατά τη διάρκεια της υποχρεωτικής παρακολούθησης
- Μοντελοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων
- Έλεγχος των μαθησιακών αποτελεσμάτων: α. των επιδόσεων των φοιτητών του πιλοτικού τμήματος σε σχέση με τους μη συμμετέχοντες με χρήση στατιστικών μεθόδων & β. της βελτίωσης των γενικών ικανοτήτων στην αρχή και στο τέλος εξαμήνου με ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο και χρήση στατιστικών μεθόδων και πολυκριτήριας ανάλυσης

# Η δομή της παρουσίασης<sup>[4]</sup>



- Επόμενες διαφάνειες-κυρίως τμήμα παρουσίασης

Ετοιμάστε ικανό αριθμό διαφανειών για το κυρίως τμήμα του θέματος που παρουσιάζεται. Σκεφθείτε το διαθέσιμο χρόνο που έχετε κι επομένως το συνολικό πλήθος των διαφανειών.

# Η δομή της παρουσίασης<sup>[5]</sup>

- Τελευταία διαφάνεια(-ες) - συμπεράσματα, επεκτάσεις, κλπ

## *Συμπεράσματα*

---

- Υψηλή ικανοποίηση άνω του 80% (*μη απαιτητικότητα*).
- Σημαντικότερο κριτήριο: Υγιεινή με υψηλό μέσο δείκτη ικανοποίησης.
- Οι χώροι του νοσοκομείου αποτελούν δελεαστικό χαρακτηριστικό ποιότητας (*ελκυστική ποιότητα*).
- Η εξυπηρέτηση και το προσωπικό αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά ποιότητας για το νοσοκομείο (*αναμενόμενη ποιότητα*).
- Η υγιεινή, η τοποθεσία και οι προσφερόμενες πρόσθετες υπηρεσίες αποτελούν μονοδιάστατα χαρακτηριστικά ποιότητας (*επιθυμητή ποιότητα*).

# Πρακτικοί κανόνες μιας επιτυχημένης παρουσίας

- Για μια παρουσίαση 15-20 λεπτών ετοιμάζω το πολύ αντίστοιχο αριθμό διαφανειών (15-20).
- Χρησιμοποιώ γραμματοσειρά τουλάχιστον 16 στιγμών, πλην ειδικών περιπτώσεων.
- Ελέγχω την ορθογραφία και σύνταξη των κειμένων της παρουσίασης.
- Χρησιμοποιώ κατάλληλα χρώματα (όχι ανοιχτόχρωμα) και αποφεύγω τα πολλά χρώματα εκτός εάν χρειάζεται να τονίσω κάτι.
- Αποθηκεύω την παρουσίαση στο 'στικάκι' μου σε μορφή .pptx ή/και .ppt ή/και .pdf για αποφυγή εκπλήξεων την τελευταία στιγμή.
- Φροντίζω να έχω αντιγράψει στο laptop την παρουσίασή μου στο διάλειμμα ή πριν την έναρξη της συνεδρίας στην οποία μιλάω, έτσι ώστε να μην αισθανθώ αμήχανα τη στιγμή της παρουσίασης που όλα τα βλέμματα θα είναι στραμμένα επάνω μου.
- Ενημερώνω τον Προεδρεύοντα της συνεδρίας στο διάλειμμα ή πριν την έναρξη ότι παρευρίσκομαι και ότι πρόκειται να κάνω την παρουσίαση (σε περίπτωση που δεν με γνωρίζει).
- Κάθομαι σε σημείο που να μπορώ εύκολα να μετακινηθώ προς το βήμα των ομιλητών, χωρίς να ενοχλήσω τους καθήμενους.
- Έχω προετοιμάσει την ομιλία μου από το σπίτι και δεν κομπιάζω ή χάνω τα λόγια μου ή αδυνατώ να συνδέσω τις διαφάνειες μεταξύ τους ή κοκκινίζω ή ιδρώνω, κλπ.
- Η ενδυματολογική εμφάνιση ταυτίζεται με το χώρο – σκοπό της ομιλίας μου.





# Ο προφορικός διάλογος

- **Σχέση συνομιλητών συμμετρική – Κοινωνική απόσταση αμελητέα** (οικείο άτυπο είδος λόγου, διακοπές-διορθώσεις-παύσεις, εξω-γλωσσικά στοιχεία, ελλειπτικότητα λόγου κλπ). Καθημερινή συνομιλία – Τηλεφωνική επικοινωνία.
- **Σχέση συνομιλητών συμμετρική – Κοινωνική απόσταση σημαντική** (λιγότερες διακοπές και διορθώσεις, περισσότερο συμβατικό ύφος, ελεγχόμενη χρήση εξω-γλωσσικών στοιχείων, κλπ). Στρογγυλά τραπέζια.
- **Σχέση συνομιλητών ασύμμετρη – Κοινωνική απόσταση αμελητέα** (ο ισχυρός συνομιλητής μιλά περισσότερο, οι διακοπές ελέγχονται από τον ισχυρό συνομιλητή, το ύφος δεν είναι απαραίτητα τυπικό, τήρηση κανόνων γλωσσικής ευγένειας, κλπ). Το μάθημα στην τάξη – Συνομιλία γιατρού-ασθενούς, κλπ.
- **Σχέση συνομιλητών ασύμμετρη – Κοινωνική απόσταση σημαντική** (συχνά μονόλογος του ισχυρού συνομιλητή, τυπικό ύφος, γλωσσική ευγένεια). Συνέντευξη πολιτικού σε δημοσιογράφο, κλπ.

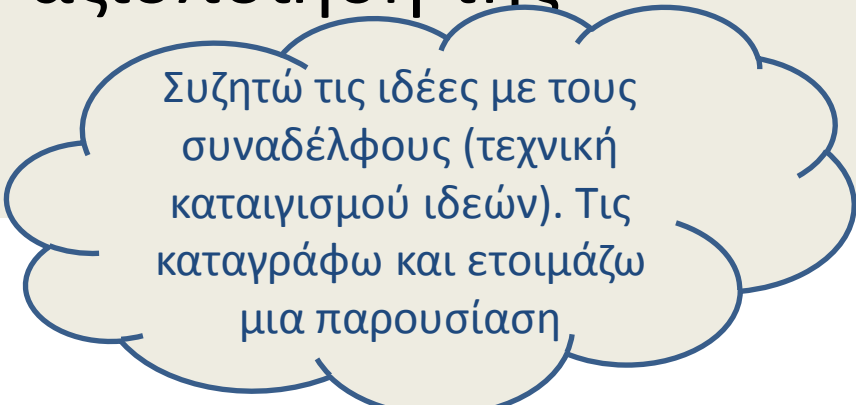
# Ο προφορικός μονόλογος

- Σχέση ομιλητή – ακροατών συμμετρική – απόσταση σημαντική (με ανατροφοδότηση από το ακροατήριο). Για παράδειγμα, η ανακοίνωση ενός ερευνητή σε συνέδριο.
- Σχέση ομιλητή – ακροατών ασύμμετρη – απόσταση σημαντική έως πολύ μεγάλη (προσχεδιασμένος λόγος, χωρίς ανατροφοδότηση από το ακροατήριο). Για παράδειγμα, το δελτίο ειδήσεων, η ομιλία ενός πολιτικού, κλπ.

Άσκηση προφορικού  
διαλόγου για θέμα  
ενδιαφέροντος  
μηχανικών

# Ιδέες για προφορικό διάλογο

- Ο Δήμος της πόλης επιθυμεί να βρει μια λύση για το ζήτημα της ανακύκλωσης ελαστικών αυτοκινήτων.
- Φοιτητές του ΠΚ έχουν αναπτύξει υποβρύχια ρομποτική συσκευή και επιθυμούν να τους δώσουμε ιδέες για την αξιοποίηση της καινοτομίας τους.



Συζητώ τις ιδέες με τους συναδέλφους (τεχνική καταίγισμο ιδεών). Τις καταγράφω και ετοιμάζω μια παρουσίαση